ADG



Nachhaltigkeitsbericht

Buchungsnummer
RT23-00138-2

Diese Veranstaltung richtet sich an:
VorständInnen und GeschäftsführerInnen, BereichsleiterInnen, Führungskräfte, Nachhaltigkeitsbeaufragte

Ob (noch) freiwillig oder (schon) verpflichtend: die Nachhaltigkeitsberichterstattung gewinnt"sehbarer Zukunft für nahezu alle Unternehmen an Bedeutung. Kommen Sie vor die Welle und lernen Sie"esem

Modul abzuwägen, für welche Berichtsform Sie sich entscheiden sollten und wie Ihr Nachhaltigkeitsbericht inhaltlich, methodisch und prozessual"rfassen ist.

Veranstaltungsart
Modul
Termin
09.01.2023 - 13.02.2023
Workload (in h)
30

Preis
1.890,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden"iteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Liegt Nachhaltigkeit"r DNA von Genossenschaften und Kooperativen? Zumindest werden"ese Organisationsformen seit jeher erhöhte Anforderungen bei der Erfüllung ökonomischer, ökologischer und sozialer unternehmerischer Zielvorgaben gestellt. Bis dato konnten Unternehmen, deren Geschäftsbetrieb auf der Grundidee genossenschaftlich-kooperativen Wirtschaftens fußt, diese Erwartungen zumeist erfüllen:"ben sie sich in Zeiten von Wirtschafts- und Finanzmarktkrisen als Stabilisatoren erwiesen, sind als attraktive Arbeitgeber beliebt in Zeiten des Fachrkäftemangels und durch ihre vielfach noch starke Verankerung"r Region besonders mitglieder- und kundennah.

All das interessiert zunehmend auch die Unternehmensöffentlichkeit, was sich"n immer umfassenderen Vorgaben zur Integration von nichtfinanziellen Informationen"e Finanzberichterstattung ausdrückt. Lernen Sie"esem Modul, auf welche Unternehmen und Systeme sich die Nachhaltigkeitsberichtpflicht bezieht und welche Entwicklungen hier absehbar sind. Sie werden auch"e Lage versetzt, die unterschiedlichen Berichtsformen zur Nachhaltigkeit sowie ihre Elemente und Aufbauarten"terscheiden, einen Stakeholderdialog"nzipieren sowie eine Wesentlichkeitsmatrix"twickeln, mit Hilfe derer Sie schließlich Ihren individuellen Nachhaltigkeitsberichtprozess erschaffen und einen konkreten Umsetzungsplan für das eigene

Unternehmen ableiten.

Inhalte

- Nachhaltigkeit: Grundverständnis und Bezug"nossenschaftlichen Werten
- Gesetzliche Grundlagen, Bedeutung und Chancen von Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Nachhaltigkeitsbericht Teil 1: GRI & Global Compact
- Nachhaltigkeitsbericht Teil 2: Gemeinwohlbilanz und NK
- Der Prozess der Nachhaltigkeitsberichterstattung, Prüfung und Zertifizierung

Nutzen

- Sie erhalten einen Üblick über die Bedeutung und Chancen der Nachhaltigkeitsberichterstattung.
- Sie werden"e Lage versetzt, die unterschiedlichen Berichtsformen zur Nachhaltigkeit"werten und sich individuell für Ihr Haus für eine Berichtsform"tscheiden.
- Sie erlernen die wesentlichen Grundlagen,"ren eigenen Prozess zur Nachhaltigkeitsberichterstattung"nzipieren und die Umsetzung"genen Unternehmen voranzutreiben.

Dozenten

Günther Reifer ist Mit-Gründer und geschäftsführender Gesellschafter des Terra Instituts. Er ist Senior Berater im Bereich Purpose, Sustainable Finance, Circular Economy und Nachhaltigkeitsmanagement, außerdem Executive Coach sowie Dozent"rschiedenen Hochschulen im In- und Ausland und Mitglied"versen Verwaltungs- und Beiräten. Herr Reifer ist außerdem Teil des Zukunftsrates der Sparda Banken und Aufsichtsrat von Comeco. Vor der Gründung von Terra im Jahre 2009 war"ele Jahre Vorstand eine internationalen Möbelherstellers, davor Dozent und
Unternehmensberater für Strategie und Markenmanagement.