

Change Leadership – Impulse für Führung"r Transformation

Buchungsnummer
RT0322-030

Diese Veranstaltung richtet sich an:
VorständInnen/Führungskräfte, deren Unternehmen vor oder"nem Transformationsprozess stehen sowie Führungskräfte, die"ren Teams mehr Innovation ermöglichen wollen

Ihr strategisches Changeprojekt zeigt nicht die erhoffte Wirkung? „Change Leadership“ setzt den großen, Berater-getriebenen Veränderungsprojekten einen anderen Blickwinkel auf das

Thema „Veränderung“ entgegen: Transformation gelingt"sten mittels kleiner, schneller und minimal-invasiver Impulse, die das Unternehmen pragmatisch Schritt für Schritt entwickeln.

Veranstaltungsart
Online-Kurs
Dauer (in Tagen)
3
Termin
12.04.2022 - 10.06.2022
Zu erreichender Abschluss
Teilnahmebescheinigung

Preis
1.020,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden"iteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Globalisierung und Digitalisierung zwingen fast alle Unternehmen dazu, ihre Geschäftsmodelle kontinuierlich weiterzuentwickeln. Die Corona-Pandemie hat diesen Prozess noch einmal beschleunigt. Viele Unternehmen befinden sich daher nahezu permanent in Change-, Entwicklungs- und Transformationsvorhaben. Allerdings zeigen Studien, dass groß angelegte Transformationsprojekte fast nie den gewünschten Erfolg bringen. Woran liegt das?

Wir begreifen Unternehmen als komplexe polyzentrische Organismen. Unsere Überlegungen basieren auf der Systemtheorie im Sinne von Niklas Luhmann. Versuche der Geschäftsleitung, das System"rändern, scheitern fast zwingend"r Komplexität des Gesamtsystems.

Statt großer Change-Vorhaben braucht"her kleine Interventionen, die eine Veränderung des Systems aus sich heraus anstoßen.

Inhalte

Transformation gelingt"sten mittels kleiner, schneller und minimal-invasiver Impulse, die das Unternehmen pragmatisch Schritt für Schritt entwickeln. Um Transformation"möglichen, unterscheiden wir 5 logische Betrachtungsebenen im Unternehmen: System, Markt, Struktur, Kultur und Führung.

Change Leadership 1 (12.04.2022, 10-12 Uhr):
System: Wie man die Immunabwehr des Unternehmens überwindet

- Blick der Systemtheorie auf das Unternehmen
- Zur Komplexität von Change-Projekten
- Die Immunabwehr des Unternehmens als Change-Verhinderer
- Das System durch Erfolge überzeugen
- Fokus auf Wertschöpfung

Change Leadership 2 (17.05.2022, 10-12 Uhr):
Kultur: Wie niedrigschwellige Kulturentwicklung möglich ist

- Benötigte Fähigkeiten des Unternehmens für Dynamik-Robustheit
- Vorderbühne vs. Hinterbühne
- Wie Haltung & Kultur Veränderung verhindern
- Wie man Kultur über verkettete Gespräche erfassen kann
- Möglichkeiten der Kulturentwicklung ohne Kulturentwicklung
- Nerds vs. Grenzgänger – welchen Einfluss hat die Bedeutung/Vernetzung im Haus?

Change Leadership 3 (10.06.2022, 10-12 Uhr):
Führung: Welche Rolle Führung im Change spielen sollte

- Change des Systems: Initiativen ergreifen
- Change am Markt: Umgang mit Irrtümern
- Change der Struktur: Schnellboote starten und beschützen
- Change der Kultur: Führung als Geschenk
- Zusammenfassung: Führung statt Steuerung

Nutzen

- „Change Leadership“ ermöglicht Ihnen einen neuen Blick auf das Thema Transformation, der Ihnen hilft, Ihr Unternehmen als komplexen Organismus"greifen, der Veränderung"elen Stellen verhindert.
- Die Betrachtung der drei klar abgegrenzten Handlungsebenen System, Kultur und Führung ermöglicht Ihnen ein ganzheitliches Verständnis für Veränderung in Unternehmen.
- Das Format unterstützt Sie bei der Identifikation möglicher Interventionspunkte für Transformationsvorhaben.
- Sie entwickeln im Live-Training Arbeitsfelder"genen Unternehmen, die potenzielle Ansatzpunkte für zukünftige Management-Interventionen sind.
- Sie diskutieren und arbeiten gemeinsam mit anderen Führungskräften. Das Teilen von Erfahrungen und Denkweisen wirkt dabei stimulierend auf die eigene Sicht der Dinge.

Dozenten

Kai Geisslreither, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Herr Geisslreither verfügt über 15 Jahre Führungserfahrung"ternationalen Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Er hat mehrere eigene Unternehmen gegründet und unternehmerische Change-Projekte begleitet. Er ist zertifizierter Agile Coach und akkreditierter Insights-MDI-Berater.

Birgit Poisel, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Frau Poisel ist Bankkauffrau und Graduated Sales Manager (European Business School). Sie hat eine umfangreiche Ausbildung als Coach (Dipl. Systemische Coach, Mentalcoach, TheWork-Coach, Agile Coach, TSM-Coach) und verfügt über 15 Jahre Erfahrung im Einzelcoaching mit Führungskräften sowie über 30 Jahre Erfahrung in Kommunikation, Personalmanagement und Organisationsentwicklung"nossenschaftlichen Verbund.