



Master Business Management | Fokus Digital Innovation & Business Transformation

Buchungsnummer
MSc-DI-2022-I

Diese Veranstaltung richtet sich an:

(zukünftige) Führungskräfte mit einem ersten akademischen Grad, die mit dem Erwerb von Führungs- und Management-Kompetenzen ihre Karriere ausbauen wollen

Das berufsintegrierte Master-Studium mit dem Fokus Digital Innovation & Business Transformation"r ADG Business School qualifiziert (zukünftige) Führungskräfte, die digitale Transformation des

Unternehmens voranzubringen, moderne Organisationen "nagen und den digitalen Wandel professionell (mit)zugestalten!

Veranstaltungsart

Studium (Master)

Dauer (in Tagen)

24 Monate (4 Semester)

Termin

01.06.2022 - 31.05.2024

Zu erreichender Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

ECTS Punkte / credit points

120

Preis

20.900,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden "iteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Das Master-Studium: Management-Expertise für den nächsten Karriereschritt!

Was brauchen Organisationen, "ngfristig lebensfähig" in? Welche Elemente sind essenziell, damit Organisationen nicht bloß überleben, sondern auch nachhaltig gut leben können? Mit dieser und anderen zentralen Fragen beschäftigst "ch" serem Master-Studium. Du arbeitest nicht nur theoretisch, sondern auch sehr stark anwendungsorientiert. Dabei stehen die Herausforderungen, denen" deinem Unternehmen konkret begegnet, im Vordergrund.

Transfer-Konzept:

Im Studium erweitern wir deinen persönlichen Horizont und bereiten dich auf die Unternehmenspraxis vor. In einem dynamischen Wirtschaftsumfeld flexibel und handlungsfähig" eiben - das ist das Ziel unseres einzigartigen und innovativen Transfer-Konzeptes. Dieses garantiert dir einen maximalen Praxisbezug.

Unser Fokus der Wissensvermittlung ist das Können" r Praxis und nicht die reine Anhäufung theoretischen Know-hows. Deshalb führt unser Studienaufbau systematisch vom Lernen zur praktischen Anwendung im Unternehmen.

Blended-Learning-Studienmodell:

Dank unseres Blended-Learning-Studienmodells musst du Unternehmen kaum kürzertreten. Durch die intelligente Kombination aus Selbststudium, intensiven Präsenzen (nur 48 Tage) und Transferstudium und den Projektarbeiten lassen sich Studium und Beruf problemlos unter einen Hut bringen.

Zulassungsvoraussetzungen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium (Universität, Fachhochschule, Duale Hochschule oder Berufsakademie) mit Uni- oder FH-Diplom, Bachelor Degree mit mind. 180 CP (ECTS) oder vergleichbarer Abschluss
- Englischkenntnisse (Niveau B2 GER)
- Angestelltenstelle in einem Unternehmen (auch Selbstständigkeit)

Inhalte

Die Management-Foundation (1. Semester) beinhaltet Kernmodule der modernen Betriebswirtschaftslehre und bildet deine Basis für zukünftige Managementaufgaben, unabhängig von Größe und Branche deines Unternehmens.

- Wissenschaftstheorie & Forschungsmethoden
- Economics, Politics & Society
- Projektmanagement
- Strategische Unternehmensführung
- Finance
- Markt, Kunde & Marketing
- Führung & Kommunikation
- Statistik advanced

Im Fokus Digital Innovation & Business Transformation (2.-4. Semester) befähigen wir dich, digitale Umbrüche und Innovationen zu verstehen, zukunftsfähige Geschäftsstrategien zu entwickeln und Strukturen sowie Vermarktungskonzepte für dein Unternehmen zu gestalten.

- Integrationsmodul: Innovation, Technology & Digitalization
- Digital Technology
- Digital Technology - advanced
- Innovationsmanagement
- Digital Economics - Implications for Business & Society
- Entrepreneurship
- Managing the modern Organisation: Change, Agility & Leadership
- Market Research and Consumer Behavior
- Business Intelligence: Strategy

Die Projektarbeiten bilden das Herzstück deines Studiums. Du behandelst und löst für dein Unternehmen relevante Fragestellungen. Damit sorgst du für neue Ideen und Impulse, aktiven Wissenstransfer und dadurch für insgesamt mehr Wettbewerbsfähigkeit. Du verbindest das theoretisch erlernte Wissen mit dem realen Umfeld.

schaffst"nen direkten „Return on Investment“.

- Innovation Project
- Projektstudienarbeit (PSA)
- Studienarbeit (SA)
- Master Thesis (MT)

Nutzen

Unsere Welt ändert sich radikal, unerwartet und rasant. Unternehmen müssen sich"ränderten Rahmenbedingungen neu erfinden," überleben und das Morgen mitzugestalten.

Mit unserem Master-Programm kannst"ine erworbenen Fachkenntnisse weiter ausbauen und um Führungs- und Management-Kompetenzen ergänzen – immer mit Blick auf aktuelle Trends und wissenschaftlich fundierte Methoden. Du erlangst ein breites Grundlagenwissen aus Wissenschaft und Praxis und erhältst Einblick in Ergebnisse der Spitzenforschung von unseren hoch qualifizierten Lehrbeauftragten.

Nach deinem Abschluss erhältst"n akademischen Grad Master of Science (M.Sc.) in Business Management.

Mit dem Leistungsnachweis des erfolgreich im Unternehmen realisierten Projekts schaffst"nen besonderen Mehrwert für dein Unternehmen. Du qualifizierst dich dadurch für übergreifende Positionen. Unternehmerischer und persönlicher Erfolg werden somit verknüpft.

Dozenten

Wissensanalyse erfolgt"sten"tensiven Austausch mit Partnern, die mit praktischen Themen und Fragestellungen vertraut sind! Deshalb lehren"r ADG Business School Professoren und Lehrbeauftragte, die"iden Welten zu Hause sind – in Wissenschaft und Praxis.

Akademische Leitung:

Prof. Dr. Christian Kalhöfer

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre



Professor Christian Kalhöfer studierte in Kaiserslautern und Kingston, Ontario, Wirtschaftsingenieurwesen. Nach einigen Jahren"r Technischen Universität Kaiserslautern und seiner Promotion ging"s Professor für

Finanzwirtschaft"e Deutsche Universität in Kairo und leitete dort die Abteilungen für Finanzwirtschaft und Rechnungswesen/Controlling. Von 2011 bis 2013 lehrte er Finanzwirtschaft"r American University of Paris. Darüber hinaus ist Professor Christian Kalhöfer seit vielen Jahren"r Weiterbildung von Führungskräften des Bankgewerbes tätig und dabei regelmäßig in Mitteleuropa, Afrika und Asien unterwegs. Auch dem Genossenschaftssektor ist"it vielen Jahren, unter anderem über die ADG, als Dozent"r Führungskräfteausbildung verbunden. Professor Christian Kalhöfer ist für die inhaltliche Konzeption und die methodische Gestaltung der Studiengänge verantwortlich und begleitet dich auf dem Weg"inem erfolgreichen Studienabschluss.

weitere Lehrbeauftragte sind z.B.:

- Dr. Dirk Lüttgens (Innovation Project, Integrationsmodul, Innovationsmanagement)
- Prof. Dr. Jürgen Karla (Business Intelligence: Strategy, Digital Technology - advanced)
- Prof. Dr. David Antons (Managing the modern Organisation: Change, Agility & Leadership, Digital Technology - advanced)