

Master Business Management | Fokus General Management

Buchungsnummer
MSc-GM-2022-I

Diese Veranstaltung richtet sich an:
(zukünftige) Führungskräfte mit einem ersten akademischen Grad, die mit dem Erwerb von Führungs- und Management-Kompetenzen ihre Karriere ausbauen wollen

Das berufsintegrierte Master-Studium mit dem Fokus General Management"r ADG Business School qualifiziert (zukünftige) Führungskräfte, Managementaufgaben"ner komplexen, sich ständig

wandelnden, international verflochtenen Wirtschaft"wältigen.

Veranstaltungsart
Studium (Master)
Dauer (in Tagen)
24 Monate (4 Semester)
Termin
01.06.2022 - 31.05.2024
Zu erreichender Abschluss
Master of Science (M.Sc.)
ECTS Punkte / credit points
120

Preis
20.900,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden"iteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Das Master-Studium: Management-Expertise für den nächsten Karriereschritt!

Was brauchen Organisationen,"ngfristig lebensfähig"in? Welche Elemente sind essenziell, damit Organisationen nicht bloß überleben, sondern auch nachhaltig gut leben können? Mit dieser und anderen zentralen Fragen beschäftigst"ch"serem Master-Studium. Du arbeitest nicht nur theoretisch, sondern auch sehr stark anwendungsorientiert. Dabei stehen die Herausforderungen, denen" deinem Unternehmen konkret begegnest, im Vordergrund.

Transfer-Konzept:

Im Studium erweitern wir deinen persönlichen Horizont und bereiten dich auf die Unternehmenspraxis vor. In einem dynamischen Wirtschaftsumfeld flexibel und handlungsfähig"eiben – das ist das Ziel unseres einzigartigen und innovativen Transfer-Konzeptes. Dieses garantiert dir einen maximalen Praxisbezug.

Unser Fokus der Wissensvermittlung ist das Können"r Praxis und nicht die reine Anhäufung theoretischen Know-hows. Deshalb führt unser Studienaufbau systematisch vom Lernen zur praktischen Anwendung im Unternehmen.

Blended-Learning-Studienmodell:

Dank unseres Blended-Learning-Studienmodells musst" Unternehmen kaum kürzertreten. Durch die intelligente Kombination aus Selbststudium, intensiven Präsenzen (nur 48 Tage"samten Studium) Transferstudium und den Projektarbeiten lassen sich Studium und Beruf problemlos unter einen Hut bringen.

Zulassungsvoraussetzungen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium (Universität, Fachhochschule, Duale Hochschule oder Berufsakademie) mit Uni- oder FH-Diplom, Bachelor Degree mit mind. 180 CP (ECTS) oder vergleichbarer Abschluss
- Englischkenntnisse (Niveau B2 GER)
- Angestelltenstelle"nem Unternehmen (auch Selbstständigkeit)

Inhalte

Die Management-Foundation (1. Semester) beinhaltet Kernmodule der modernen Betriebswirtschaftslehre und bildet deine Basis für zukünftige Managementaufgaben, unabhängig von Größe und Branche deines Unternehmens.

- Wissenschaftstheorie & Forschungsmethoden
- Economics, Politics & Society
- Projektmanagement
- Strategische Unternehmensführung
- Finance
- Markt, Kunde & Marketing
- Führung & Kommunikation
- Statistik advanced

Im Fokus General Management (2.-4. Semester) werden Inhalte vermittelt, die Voraussetzung sind für die erfolgreiche Bewältigung von Managementaufgaben"ner komplexen, sich ständig wandelnden, international verflochtenen Wirtschaft.

- Integrationsmodul: Management, Entrepreneurship & Strategy
- Strategische Organisationsentwicklung I
- Strategische Organisationsentwicklung II
- Leadership & Competencies
- Wissenschaftstheorie & Corporate Social Responsibility
- Information Systems Management
- Strategisches Marketing
- Strategisches Management I
- Strategisches Management II

Die Projektarbeiten bilden das Herzstück deines Studiums. Du behandelst und löst für dein Unternehmen relevante Fragestellungen. Damit sorgst"ür neue Ideen und Impulse, aktiven Wissenstransfer und dadurch für insgesamt mehr Wettbewerbsfähigkeit. Du wendest das theoretisch erlernte Wissen"alen Umfeld"d schaffst"nen direkten „Return on Investment“.

- Innovation Project
- Projektstudienarbeit (PSA)
- Studienarbeit (SA)
- Master Thesis (MT)

Nutzen

Mit unserem Master-Programm kannst"ine erworbenen Fachkenntnisse weiter ausbauen und um Führungs- und Management-Kompetenzen ergänzen – immer mit Blick auf aktuelle Trends und wissenschaftlich fundierte Methoden. Du erlangst ein breites Grundlagenwissen aus Wissenschaft und Praxis und erhältst Einblick in Ergebnisse der Spitzenforschung von unseren hoch qualifizierten Lehrbeauftragten.

Nach deinem Abschluss erhältst"n akademischen Grad Master of Science (M.Sc.) in Business Management.

Mit dem Leistungsnachweis des erfolgreich im Unternehmen realisierten Projekts schaffst"nen besonderen Mehrwert für dein Unternehmen. Du qualifizierst dich dadurch für übergreifende Positionen. Unternehmerischer und persönlicher Erfolg werden somit verknüpft.

Dozenten

Wissensanalyse erfolgt"sten"tensiven Austausch mit Partnern, die mit praktischen Themen und Fragestellungen vertraut sind! Deshalb lehren"r ADG Business School Professoren und Lehrbeauftragte, die"iden Welten zu Hause sind – in Wissenschaft und Praxis.

Akademische Leitung:
Prof. Dr. Christian Kalhöfer
Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre



Professor Christian Kalhöfer studierte in Kaiserslautern und Kingston, Ontario, Wirtschaftsingenieurwesen. Nach einigen Jahren"r Technischen Universität Kaiserslautern und seiner Promotion ging"s Professor für Finanzwirtschaft"e Deutsche Universität in Kairo und leitete dort die Abteilungen für Finanzwirtschaft und Rechnungswesen/Controlling. Von 2011 bis 2013 lehrte er Finanzwirtschaft"r American University of Paris. Darüber hinaus ist Professor Christian Kalhöfer seit vielen Jahren"r Weiterbildung von Führungskräften des Bankgewerbes tätig und dabei regelmäßig in Mitteleuropa, Afrika und Asien unterwegs. Auch dem Genossenschaftssektor ist"it vielen Jahren, unter anderem über die ADG, als Dozent"r Führungskräfteausbildung verbunden. Professor Christian Kalhöfer ist für die inhaltliche Konzeption und die methodische Gestaltung der

Studiengänge verantwortlich und begleitet dich auf dem Weg"inem erfolgreichen Studienabschluss.

weitere Lehrbeauftragte sind z.B.:

- Prof. Dr. Daniel Keller (Führung & Kommunikation, Strategische Organisationsentwicklung)
- Prof. Dr. Matthias Hühn (Strategische Unternehmensführung, Strategisches Management, Wissenschaftstheorie & CSR, Leadership & Competencies)
- Prof. Dr. Ralf Elsner (Markt, Kunde & Marketing, Strategisches Marketing)