



## 12. Vorstandskompetenz Strategie und Unternehmensentwicklung

Buchungsnummer  
**RT0323-006**

Diese Veranstaltung richtet sich an:  
**Vorständ:innen**

Sie wollen sich durch die Weiterentwicklung Ihrer Geschäftsstrategie erfolgreich in positionieren und langfristig die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Instituts stärken? Der zunehmende

Wettbewerbsdruck  
macht"forderlich, dass die  
obere Führungsebene stärker  
*am System* und weniger *im*  
*System* arbeitet. Auch die BaFin  
fordert eine stärkere  
Auseinandersetzung mit dem  
Thema. In unserer  
Vorstandskompetenz wenden  
Sie aktuelle Methoden  
praxisnah an,"e  
Unternehmensentwicklung  
stärker in Richtung der  
strategischen Ziele"nken und  
als Folge den

# Zielerreichungsgrad"eigern.

Veranstaltungsart

**Qualifizierungs-/ Managementprogramm**

Dauer (in Tagen)

**9,00**

Termin

**03.05.2023 - 15.09.2023**

Zu erreichender Abschluss

**Teilnahmebescheinigung**

Preis

**9.320,00 €**

Aktions- und Gutscheincodes werden"iteren Bestellprozess berücksichtigt.

## **Beschreibung**

Strategiekompetenzen, aufsichtsrechtliche Anforderungen und Top-Level-Impulse

Der § 25a KWG fordert eine „angemessene Geschäftsorganisation“ sowie die „Festlegung von Strategien“ im Rahmen eines „wirksamen Risikomanagements“. Die MaRisk 5.0 haben diese Anforderungen"sätzliche Aspekte konkretisiert:

- Systematischer und wirksamer Strategieprozess
- Spezifische Anforderungen"e Strategien selbst (z.B. Zukunftsorientierung und Konkretheit)
- Verknüpfung der Strategie mit der Gesamtbanksteuerung
- Stärkung der Überwachungsfunktion des Aufsichtsorgans

Diese erhöhten Anforderungen"e Strategieentwicklung und -umsetzung in Banken verlangt eine veränderte Betrachtung der jeweiligen Geschäftsaktivitäten, Risiken und Ertragsaussichten"ner Bank. Aber auch die Konsequenz"ncto „Umsetzung“ und „vorausschauendem Gegensteuern“ bei Veränderungen und Abweichungen stellen erhöhte Anforderungen"e Strategiekompetenz im Vorstand.

## **Inhalte**

Baustein 1: Erfolgreiche Positionierung im Wettbewerb (ST0323-072)

(03. - 05.05.2023, hybrid - wahlweise in Präsenz auf Schloss Montabaur oder digital via GoToMeeting)

- Banking- und Makrotrends der Zukunft
- Wettbewerberstrategien im Fokus
- Einbindung von Interessengruppen als zusätzliche Qualitätstreiber"r Umfeldanalyse
- Ableitung einer hochwertigen und den aufsichtsrechtlichen Anforderungen gerecht werdenden Analyse der Ausgangslage

Baustein 2: Abgestimmte Geschäfts- und Risikostrategie (ST0323-073)

(26. - 28.06.2023, hybrid - wahlweise in Präsenz auf Schloss Montabaur oder digital via GoToMeeting)

- Überprüfung des Handlungsbedarfs und möglicher Positionierungs- und Strategiealternativen
- Optionen zur Gestaltung der Strategieentwicklungs-, Kommunikations- und Organisationsprozesse
- Ausrichtung des Eigenhandels und Vorsorge für inaktive und rezessive Märkte
- Aufsichtsrechtliches Zusammenspiel von Geschäfts- und Risikostrategie sowie Risikomanagement und Gesamtbankverantwortung

### Baustein 3: Nachhaltige Strategieumsetzung (ST0323-074)

(13. - 15.09.2023, hybrid - wahlweise in Präsenz auf Schloss Montabaur oder digital via GoToMeeting)

- Strategie als Verständnis von Sinnvermittlung und Kulturgestaltung im Führungskreislauf einer Bank
- Herunterbrechen und Konsistenzanspruch im Sinne von § 25a KWG
- Kontinuierliches Management von Zukunfts- und Zielorientierung bei Führungskräften
- Die besondere Rolle des Vorstandsteams und der unterschiedlichen Persönlichkeiten

### Nutzen

- Sie positionieren sich durch die Wahl der richtigen Strategie erfolgreich in Ihrem Geschäftsgebiet und stärken damit langfristig Ihre Wettbewerbsfähigkeit.
- Sie lenken Ihre Unternehmensentwicklung in die Richtung der strategischen Ziele und steigern den Zielerreichungsgrad.
- Durch den ganzheitlichen Strategieansatz unter Einbeziehung von Geschäfts- und Risikostrategie sowie der Themenfelder Unternehmensentwicklung, Kultur und Führung stellen Sie sicher, dass Sie bei der Definition Ihrer strategischen Vorhaben alle wesentlichen Einflussfaktoren im Blick behalten.
- Durch die Schwerpunktlegung auf nachhaltige Strategieumsetzung steigern Sie die Umsetzungswahrscheinlichkeit Ihrer strategischen Vorhaben.
- Sie tauschen sich mit anderen Primärbankvorständen vertrauensvoll aus und erhalten ein kundiges Feedback zur strategischen Positionierung Ihres Hauses.

### Dozenten

Gabor Verheyen, 4P Consulting (Bausteine 1 und 2): Herr Verheyen ist langjähriger Unternehmensberater und Geschäftsführer von 4P Consulting. Er betreut vor allem mittelständische Banken und Sparkassen in den Funktionen Strategie & Organisation sowie Marketing & Vertrieb. Als ehemaliger Bereichsleiter im Vertrieb einer Primärgenossenschaft ist er seit vielen Jahren als Dozent und Prüfer der ADG tätig.

Dr. Torsten Woelpl, 4P Consulting (Baustein 3): Herr Dr. Woelpl ist nach mehrjähriger erfolgreicher Vertriebstätigkeit seit über 15 Jahren als Trainer, Coach und Unternehmensberater in verschiedenen Branchen tätig. Er leitete über mehrere Jahre den Bereich Human Capital Management in der Unternehmensberatung. Seit mehr als zehn Jahren begleitet er unternehmerische Veränderungsprozesse beispielsweise bei Fusionen und Restrukturierungen.