ADG

63. FIT F2 - Führungs-Intensiv-Training für die 2. Führungsebene

Preis
Details

Anmelde-Nr.

RT23-00092

Termin

25.09.2023 - 24.11.2023

7.010,00 €

Bronze	**6.309,00 €**
Silber	**6.309,00 €**
Gold	**6.309,00 €**
Platin	**6.309,00 €**

Diese Veranstaltung richtet sich an

Führungskräfte von Genossenschaftsbanken Leistungsfähigkeit erhalten, Widerstandsfähigkeit stärken und Ihren Umgang mit Komplexität professionalisieren –freuen Sie sich auf spannende Impulse für Ihre eigene Führungsarbeit und erweitern Sie Ihr Netzwerk auf Bundesebene.

Bleiben Sie handlungs – und zukunftsfähig!

Wir beraten Sie gerne.

Christina Damer

Bachelor Professional (CCI)
Zertifizierte Dozentin"r Erwachsenenbildung
Tel.: +49 2602 14-9317
christina.damer@adg-campus.de

Beschreibung

Das FIT F2 – Führungs-Intensiv-Training für die 2. Führungsebene macht Sie als Führungskraft mit Management- und Leitungserfahrung"ei Bausteinen à fünf Tage fit für die derzeitigen und künftigen Herausforderungen des Bankenmarktes. Das Management Programm unterstützt Sie dabei, Strategien effizient umzusetzen und Lösungen für aktuelle und zukunftsrelevante Fragestellungen in Ihrem Haus"nden.

In Zeiten der Veränderung stärken Sie Ihre Management- und Führungskompetenzen für das operative Geschäft und ermöglichen durch den hohen Praxistransfer die Realisierung von schnellen Erfolgen. Sie haben die Möglichkeit, Ihre Themen mit einzubringen und sich mit Dozenten und anderen Teilnehmenden auf Augenhöhe auszutauschen.

Das FIT F2 ist inhaltlich stark mit dem FIT für Vorstände verzahnt. Die Synchronisation der Managementkompetenzen des Vorstandes und der 2. Führungsebene hat ein Ziel: Die Führung der Bank „spricht eine Sprache“.

Inhalte

ST23-00761 | 63. FIT F2 – Baustein 1 | 25.09.2023 - 29.09.2023

Aktuelles Bankenaufsichtsrecht

- Das aktuelle Regulierungsumfeld
- Aufsichtsschwerpunkte für LSI in 2022

- Exkurs: Governance
- Exkurs: Nachhaltigkeit
- Neue Anforderungen"tleidende Kredite
- Neuerungen zum SREP
- Kurzer Blick"e neuen MaRisk
- Kurzer Blick in Basel III/Basel IV

Die Arbeit wird immer noch nicht weniger! Aktuelle Herausforderungen"r Gesamtbanksteuerung

- Umfeld und resultierende Herausforderungen
- Erträge, Kosten, Risiken
- Aktionsradius
- Neuerungen"r Steuerungsbank: Aktuelle Themen, Auswirkungen und mögliches Vorgehen
- Handlungsoptionen und Maßnahmenideen aus dem Blickwinkel der Steuerungsbank

Professionelle Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung

- Herausforderungen des Wettbewerbs und Anforderungen"e strategische Ausrichtung
- Fachliche Abgrenzung: Geschäftsmodell, Institutsmodell und Strategie
- Geschäftsmodell- und Strategieentwicklung sowie qualitative Banksteuerung als Erfolgsfaktoren für die Bank
- Ansätze und Ideen für erfolgreiche Strategien zur Sicherung der eigenen Existenz

Alternative Ertragsquellen und Geschäftsmodelle im Vertrieb

- KundenDialogCenter und BusinessCenter: Herzstück des Omnikanalvertriebs
- Private Banking next level
- Bestmögliche Kosten-/Ertragsrelationen bei Kontomodellen
- E-Commerce: Mehr als Zahlungsverkehr
- Plattformgeschäft und regionales Ökosystem
- Crowdinvesting: Hoher Ertrag versus Reputationsrisiken
- Check24 für VR-Banken: Chancen von PSD2 nutzen

Verhaltensökonomie auf allen Ebenen – Innovationen im Preis-, Produkt- und Vertriebsmanagement

- Impuls: Erfolgsprinzipien für den konsequenten Einsatz der Verhaltensökonomie
- Innovationen der Verhaltensökonomie verstehen und gezielt einsetzen – Digital und"r Filiale / nach innen und nach außen
- Weitere Praxisbeispiele für den Einsatz der Verhaltensökonomie auf allen Ebenen

ST23-00762 | 63. FIT F2 – Baustein 2 | 20.11.2023 - 24.11.2023

Innovationen und neue Geschäftsmodelle verstehen und was das für die Bank bedeutet

- Disruption als Treiber neuer Geschäftsmodelle - Warum etablierte Unternehmen immer wieder mit der Reaktion auf disruptive Geschäftsmodelle scheitern?
- Perspektiven des Business Model Canvas : Von kunden- bis ressourcenorientierter Analyse des bisherigen GM
- Business Model Patterns: Systematisches Adaptieren von Geschäftsmodellen aus analogen Märkten
- Digitalisierung als Chance: Ausblick auf neue Geschäftsmodelle im Kontext von Plattformen und Ecosystemen

Transformation und Kulturentwicklung"ner modernen Arbeitswelt

- Die Auswirkungen von Corona auf Unternehmenskultur und Führung
- Unternehmenskultur und Mitarbeiterverhalten verstehen und beeinflussen
- Change Canvas als strukturierten Ansatz"ilen Umfeld
- Reflexion aus der Praxis"tuellen Veränderungsprozessen"r Bank
- Förderung einer Kultur der Achtsamkeit und Stärkung der personalen Resilienz

Mediative Führung und kollegiale Fallberatung

- Was erwarten Mitarbeiter heute? Umgang mit unterschiedlichen Wahrnehmungen und Erwartungen in Zeiten der Veränderung
- Wie setze ich meinen Anspruch auf Leistung um? Gleichklang zwischen Ergebnis- und Personenorientierung
- Wodurch begeistere ich langjährige Mitarbeiter? Potentiale erkennen und gezielt fördern
- Woran erkenne ich die Grenzen der Leistungsfähigkeit? Unterscheidung und Umgang mit Anstrengung, Erschöpfung und Burn-out
- Wie gehe ich mit Nörglern und Verweigerern um? Ursachenforschung und deren Behebung

LebensStark – Der kluge Gebrauch von Kopf und Körper in Zeiten permanenter Veränderung

- Selbst-Steuerung: Mensch. Arbeit. Energie. Leistung. Erfolg. Gesundheit
- Selbst-Wirksamkeit: Mentale Skills für erfolgreiches Tun
- Ressourcen-Reload: Entdeckung individueller Energie- und Powerquellen
- Challenge: Wollen oder Tun

Die Marke Genossenschaftsbank

- Kultur und Markenkern
- Wertegemeinschaft Genossenschaftsbank - was macht uns anders?
- Der Markenturm
- Der Wert unserer Marke

Nutzen

Ihr Nutzen als Teilnehmer:

- Sie verschaffen sich einen Überblick über die relevanten Bankthemen und machen sich fit für die Herausforderungen des Bankenmarktes von morgen.
- Sie können über aktuelle Herausforderungen auf Augenhöhe mit Ihren KollegInnen diskutieren und nutzen den Erfahrungsaustausch.
- Sie erarbeiten konkrete Lösungen"tuellen und operativen Fragestellungen Ihres Hauses.

Der Nutzen für Ihre Bank:

- Ihre Führungskräfte werden"e Lage versetzt, die Strategie der Bank effizient umzusetzen und Veränderungsprozesse erfolgreich"nagen.
- Ihre Führungskräfte verstehen die Auswirkungen Ihrer Entscheidungen auf die Gesamtbank.
- Die Bearbeitung konkreter Praxisbeispiele wird Ihren Führungskräften ermöglichen, Inhalte schnell und sicher"re tägliche Praxis zu übertragen.
- Ihre Führungskräfte werden schneller und eigenständiger operative Lösungsansätze anregen und diese konsequent umsetzen.

Dozenten

Sie profitieren vom Einsatz erfahrener Dozenten, (Bank-)Praktiker, Professoren und Unternehmensberater mit hohem Praxisbezug.