



6. Zertifizierte/r Social Media ManagerIn ADG

Buchungsnummer
ST0221-033

Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte und SpezialistInnen

Sie benötigen für den Umgang mit Social Media die richtige Strategie? Erfahren Sie, welche Chancen und Potenziale Social Media für Ihr Haus bietet.

Lernen Sie die Kosten, den Nutzen sowie die rechtlichen Bestimmungen einzuschätzen.

Nach Abschluss des Qualifikationsprogramms sind Sie"r Lage eine Social Media Präsenz für Ihr Haus"twickeln.

Veranstaltungsart

Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Dauer (in Tagen)

5

Termin

20.09.2021 - 24.09.2021

Zu erreichender Abschluss

Zertifikat

Preis

2.615,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden"iteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Bislang haben Sie sich sowohl privat als auch beruflich mit dem Thema Social Media befasst und sind auch auf den gängigen Plattformen bereits als UserIn und/oder BloggerIn unterwegs. Dies reicht Ihnen allerdings nicht aus,"ür Ihr Unternehmen mit der richtigen Strategie das Themenfeld"arbeiten.

Sie haben das Potenzial, Präsenz"igen, mit Ihren Zielgruppen"mittelbaren Dialog und Interaktion"eten sowie die Online-Reputation des Unternehmens"rbessern, noch nicht"llem Umfang ausgenutzt? Sie möchten auch in Zukunft dem Trend folgen - und das nicht erst, wenn"reits"ät ist?

In unserer Veranstaltung lernen Sie die aktuelle und zukünftige Welt der sozialen Medien kennen und verstehen. Sie erhalten von unseren DozentInnen umfassende Informationen, Tipps, Tricks und Umsetzungsmöglichkeiten aufgezeigt, um Ihr Unternehmen professionell im Social Media"präsentieren.

Zum Nachweis Ihrer Fachqualifikation erarbeiten Sie im Anschluss"s Seminar im Rahmen einer Hausarbeit eine Social

Media-Strategie für Ihre Bank.

Inhalte

Chancen und Potenziale

- Nutzung von Social Media"terschiedlichen Unternehmensbereichen
- Einführung"e sozialen Medien mit Best Practice Beispielen
- Planung einer Social Media-Strategie
- Chancen und Risiken
- Trends
- Einbindung von Social Media"n Marketing-Mix

Kosten, Nutzen & rechtliche Bestimmungen

- Rechtliche Rahmenbedingungen im Social Media
- Rechtliche und technische Voraussetzungen für das Einstellen/Nutzen von Bildern und Videos im Netz
- Technische, personelle und konzeptionelle Voraussetzungen im Unternehmen
- Aufgaben eines Social Media Managers
- Kosten & Nutzen von Social Media
- Kampagnenplanung, Aussteuerung und Schaltung von Social Ads
- Targeting und Einrichtung von Zielgruppen im Kampagnen-Manager
- Erfolgskontrolle und der Umgang mit KPI´s, Reporting und Monitoring

Öffentlichkeitsarbeit, Employer Branding und Social Recruiting

Nutzen

- Sie lernen die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens"ärken.
- Sie erfahren anhand praktischer Beispiele, wie eine Social Media Präsenz für Ihr Haus aussehen kann.
- Sie erhalten wertvolle Tipps, welche rechtlichen Vorgaben"i der Einrichtung und Pflege der Profile und

Unternehmensseiten auf den Plattformen gibt.

- Sie erkennen, welches Potenzial sich für Ihr Haus aus der Nutzung von Facebook, Instagram & Co. ergibt und wie eine zielgruppengerechte Kommunikation aussehen kann.
- Sie erfahren, mit welchen einfachen Tools Sie den Erfolg und die Reichweite Ihrer geschalteten Werbung nachhalten können.

Dozenten

Lars Bossemeyer

Dipl. Oek. Lars Bossemeyer ist Inhaber der Social Media Agentur Y-SiTE. Er betreut mit seinen 18 Mitarbeitern die Social Media-Aktivitäten von über 90 Unternehmen. Zudem ist Lars Bossemeyer als Social Media-Trainer tätig - u. a. für TUI Deutschland, Sagaflor AG.

Sowie weitere DozentInnen.