



## ADG-Webinar: Bank@Social Media – der Schlüssel für mehr Geschäftserfolg!

Buchungsnummer  
**ST22-00338**

Diese Veranstaltung richtet sich an:  
**VorständInnen, Führungskräfte und SpezialistInnen**

Soziale Medien sind im Zeitalter von Digitalisierung nahezu unverzichtbar geworden denn sie stellen einen wichtigen Kanal dar, über den man mit KundInnen bzw. potenziellen KundInnen"nen Dialog treten

kann. Hier lernen Sie, wie Sie Ihr Potenzial mit der richtigen Strategie nutzen, um Megatrendfolgen zu ermöglichen, und wie Sie das KundInnenenerlebnis mit dem nötigen Know-how steigern.

Veranstaltungsart

**Webinar**

Dauer (in Tagen)

**0,5**

Termin

**17.10.2022 - 17.10.2022**

Zu erreichender Abschluss

**Teilnahmebescheinigung**

Preis

**276,00 €**

Aktions- und Gutscheincodes werden im weiteren Bestellprozess berücksichtigt.

### **Beschreibung**

BankkundInnen sind inzwischen digital unterwegs. Sie nutzen digitale Angebote – nicht nur für das alltägliche Bankgeschäft. Kunden suchen im Netz gezielt nach Antworten zu persönlichen Finanzfragen.

Das gilt nicht nur für die junge Generation zwischen 16 und 29 Jahren. Auch Kunden 50plus sind digital affin und bewegen sich in sozialen Netzwerken. Ob Facebook, Instagram, LinkedIn oder YouTube – digitale Plattformen heben das Bankgeschäft in eine neue Dimension.

Die „klassische“ Bankfiliale wirkt weniger attraktiv und wird deutlich seltener frequentiert.

NeukundInnen gewinnt man über digitale Kanäle – nicht in der Filiale.

Was bedeutet das?

Die Ausrichtung auf eine hybride Vertriebsstrategie ist der Schlüssel. Persönliche Beratung mit digitalen Angeboten kombinieren erschließt neue Kundengruppen. Social Media zielgerichtet als Vertriebskanal nutzen erhöht den Geschäftserfolg.

Wie sieht eine vertriebsorientierte Social Media-Strategie für eine Bank aus?

Wie gelingt es, BeraterInnen für diese Strategie zu begeistern?

Welche Herausforderungen gibt es, dabei zu meistern?

Und wie sehen die ersten konkreten Umsetzungsschritte aus?

Diese und weitere Fragen, die für eine erfolgreiche Digitalstrategie wichtig sind, werden in diesem Webinar erarbeitet.

## **Inhalte**

- Bedeutung, Nutzen und Reichweite digitaler Plattformen
  - Überblick zu Merkmalen, Nutzergruppen und Inhalten einzelner Plattformen
  - Content vs. Entertainment: Womit lässt sich Reichweite erzeugen?
  
- Handlungsfelder erkennen
  - Digitale Kanäle erlebbar machen
  - Corporate Influencer Programm aufbauen
  - Auf- und Ausbau digitaler Expertise
  - Für neue Kundengruppen sichtbar und relevant werden
  
- Digitale Formate in den Vertriebsalltag einbinden
  - Storytelling
  - Aufmerksamkeit über digitale Angebote erreichen
  - Eigene Community-Plattform als Chance zur Kundengewinnung
  - Nutzen von Kurz-Videos, Tutorials und Podcasts
- Wichtige Umsetzungsschritte
  - Digitales Mindset entwickeln – was gehört dazu?
  - Notwendiges Know-How und technisches Setup – Was gilt es zu beachten?
  - Umsetzungsteam – „dos and Don'ts“
  - Steuerungsinstrumente definieren – Wie lässt sich eine Digitalstrategie nachhaltig etablieren?
  - Big Data: Nutzung von Kundendaten für mehr Geschäftserfolg

## **Nutzen**

Ihr Nutzen:

- Überblick über Bedeutung und Nutzen relevanter Social-Media -Plattformen je Zielgruppe
- Grundlagen zum Setup eines Corporate Influencer-Programms
- Methoden-Bausteine für eigene Digitalstrategie
- Grundkenntnisse zu Content-Aufbereitung und erforderlicher Technik
- Technik-Überblick für digitale Formate (Video, Podcast, Webkonferenz)

#### Der Nutzen für Ihre Bank:

- Sicherung von Bestandskunden
- Impulse zur Erschließung neuer Kundengruppen
- Steigerung des Kundenerlebnisses"igitalen Umfeld
- Positionierung als digitale Marke"igenen Markt
- Ausbau digitaler Expertise"igenen Haus

#### **Dozenten**

Carsten Schulz, fi:t Finanzdienstleister Consulting

Carsten Schulz unterstützt Banken und Finanzvermittler in Strategie, Kundenberatung und Digitalisierung. Mit 30-jähriger Erfahrung im Bankenbereich ist er Experte für digitales Banking, kundenorientierte Geschäftsentwicklung und Veränderungsmanagement.