



## Strategischer Aufbau einer Innovationsarchitektur

Buchungsnummer  
**RT22-00056**

Diese Veranstaltung richtet sich an:  
**VorständInnen, Verantwortliche für Innovationsmanagement und Organisations-  
/Unternehmensentwicklung**

Ideen für neue Leistungen und Geschäftsfelder von VR-Banken gibt"ele. Der Engpass ist"elen Häusern jedoch nicht die Ideengenerierung, sondern der Aufbau einer nachhaltigen Innovationsarchitektur,"r

Innovationen"nen stetigen  
Prozess der Bewertung und  
Umsetzung überführt werden.  
Im Rahmen dieser  
Veranstaltung lernen Sie, mit  
welchen Formaten, Prozessen  
und Strukturen eine dauerhafte  
„Entwicklungspipeline“ für Ihre  
Bank aufgebaut und betrieben  
werden kann.

Veranstaltungsart

**Workshop**

Dauer (in Tagen)

**2,50**

Termin

**30.09.2022 - 18.10.2022**

Zu erreichender Abschluss

**Teilnahmebescheinigung**

Preis

**1.610,00 €**

Aktions- und Gutscheincodes werden in Ihren Bestellprozess berücksichtigt.

## **Beschreibung**

Veränderungstreiber stellen das klassische Geschäftsmodell von Regionalbanken vor große Herausforderungen. Um die Zukunftsfähigkeit der Banken zu sichern, braucht es neben Prozessoptimierungen („Run the Bank“) vor allem auch echte Produktinnovationen („Change the Bank“).

Doch wie gelingt es, Ideen für Optimierungen und Innovationen zu generieren und insbesondere die vorhandenen guten Ideen zur Umsetzung zu bringen?

Im Rahmen unserer Veranstaltung lernen Sie Methoden und Optionen für den Aufbau einer nachhaltigen Innovationsarchitektur kennen. Durch einen Mix aus Impulsen, interaktiven Elementen, Entwicklungsphasen und Diskussionsrunden nähern Sie sich der Thematik, lernen unterschiedliche Instrumente kennen und erarbeiten Ansätze zur Gestaltung der Innovationsarchitektur Ihres Hauses.

Die Veranstaltung beinhaltet einen digitalen Auftakt, in dessen Rahmen Sie grundlegende Informationen zur Vorgehensweise und den Inhalten erfahren. Im Rahmen dieses Webinars erfahren Sie außerdem, welche Daten und Informationen Sie im weiteren Verlauf benötigen, um Ihre Innovationsarchitektur für Ihr Haus zu erarbeiten.

Diese Daten werden dann im Rahmen eines zweitägigen Präsenz-Workshops aufgegriffen, in dem Sie praxisnah und unter Expertenbegleitung erste Schritte bei der Erstellung einer Innovationsarchitektur für Ihr Haus erarbeiten.

## **Inhalte**

- Wie gestaltet sich die Ausgangssituation in Ihrem Haus?
- Welche (hindernden) Rahmenbedingungen bremsen die Ausarbeitung und Umsetzung von Ideen?
- Wie können Ideen und Innovationen in einen stetigen Prozess überführt werden?
- Was sind geeignete Formate für die unterschiedlichen Phasen des Innovationsprozesses?
- Welche Strukturen sind notwendig, um eine dauerhafte Innovationsarchitektur aufzubauen?
- Welches Mindset und welches Know-how brauchen wir dafür?

30.09.2022, 9:00 – 12:00 Uhr: digitaler Auftakt (ST22-00432)

17.-18.10.2022, ganztägig: Präsenztage (ST22-00433)

## **Nutzen**

- Sie erhalten Impulse und methodische Ansätze zum Aufbau einer Innovationsarchitektur und einer zukunftsorientierten Organisation Ihrer Bank.
- Sie lernen erfolgskritische Faktoren zur Umsetzung von Ideen/Innovationen kennen.
- Sie haben die Möglichkeit, eine eigene Idee bzw. einen Praxisfall einzubringen.

- Sie erhalten ein Feedback/eine kollegiale Beratung zur Umsetzung"genen Haus.
- Sie erhalten eine Plattform zur Diskussion und zum Erfahrungsaustausch mit „Gleichgesinnten“.

## **Dozenten**

Malte Ummelmann, Bierend, Zeller & Partner AG. Herr Ummelmann verfügt über 15 Jahre Erfahrung als Berater. In seiner Funktion als Verantwortlicher für den Bereich „Strategie & Geschäftsmodell“ begleitet er Unternehmen bei Erarbeitung und Umsetzung von Zukunftsbildern, Strategien und Geschäftsmodellen. Darüber hinaus unterstützt"ine Kunden bei der Identifikation und beim Aufbau neuer Geschäftsfelder sowie bei der Bewältigung von Transformationsprozessen.