



Personalmarketing & Social Media Recruiting

Buchungsnummer
ST22-00471

Diese Veranstaltung richtet sich an:

PersonalleiterInnen und SpezialistInnen aus dem Bereich Personal sowie SpezialistInnen im Bereich Marketing

Merken auch Sie, wie sich der
Fachkräftemangel und der War
for Talents auf Ihre
Recruitingarbeit auswirken?

Wollen Sie lernen, wie
modernes Employer Branding
aussieht und wie Sie mit Active

Sourcing den latenten Arbeitsmarkt für sich nutzen?

Veranstaltungsart

Webinar

Dauer (in Tagen)

1

Termin

21.11.2022 - 21.11.2022

Workload (in h)

09:00 - 16:00 Uhr

Preis

740,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden im Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Professionalisieren Sie Ihre Recruiting-Aktivitäten

Erfahren Sie in diesem Seminar, warum Employer Branding und Active Sourcing für Arbeitgeber immer wichtiger wird, welche Stellen sich damit besetzen lassen und wie sich Active Sourcing als Teil des gesamten Recruiting-Prozesses darstellt.

Inhalte

- Grundlagen des Personalmarketing und Employer Brandings
- Active Sourcing als Teil des gesamten Recruiting-Prozesses
- Anzeigenschaltung & Monitoring
- Ansätze zur Implementierung im Bereich Personal, Verzahnung mit allgemeinen Social-Media-Aktivitäten der Organisation
- Vorhandene Netzwerke und Kanäle (XING, LinkedIn, Unternehmensprofile und Recruiter-Profile erfolgreich aufbauen
- Passende Kandidaten suchen und Suchprojekte aufbauen
- Kandidaten aktiv kontaktieren
- Dos und Don'ts bei der direkten Ansprache
- Talentpools DSGVO-konform aufbauen
- Suchmaschinenoptimierten Stellenanzeige (SEO)
- Optimierung: Ihre Karrierewebsite und Bewertungsportale im Fokus!

Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie Ihr Employer Branding zukünftig besser ausrichten können.

- Sie wissen, "d wie Sie die richtigen Kandidaten finden und welche Dos und Don'ts"achten sind.
- Sie erfahren, wie Sie Karrierenetzwerke effizient nutzen und die richtigen Kandidaten auf Xing.de und LinkedIn.com finden können.
- Sie lernen, wie Sie Active Sourcing selbst einsetzen und Ihre Prozesse und Maßnahmen wettbewerbs- und datenschutzrechtlich konform umsetzen.
- Sie stellen die bisherigen Recruiting-Aktivitäten auf den Prüfstand und schaffen sinnvolle, zielführende und erfolgreiche Maßnahmen für Ihr Haus.

Dozenten

Julia Böttcher, KfW Bank