Kooperative Verbundgruppen

Buchungsnummer
RT0222-057

Diese Veranstaltung richtet sich an:
LeistungsträgerInnen aus Verbundgruppenunternehmen

Die Zukunft gehört exzellenten Unternehmenskooperationen! Gerade in Zeiten dynamischer und sich ständig verändernder wirtschaftlicher Rahmenbedingungen. Welche Chancen und Risiken sie bieten und wie Sie die Vorteile

erfolgreich in Ihrer Organisation einsetzen, erfahren Sie praxisnah"esem Modul.

Veranstaltungsart
Modul
Termin
13.02.2023 - 16.03.2023
Zu erreichender Abschluss
Zertifikat

Preis
1.890,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden"iteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

In wirtschaftlich angespannten Zeiten sind Kooperationen besonders angesagt. Verbundgruppen beraten ihre Mitgliedsunternehmen, bündeln die Interessen kleiner Händler, verhandeln mit der Politik und mit Lieferanten über bessere Einkaufskonditionen und unterstützen lokale Händler bei der notwendigen Digitalisierung.

Dabei erfahren die TeilnehmerInnen"esem praktisch ausgerichteten Modul zahlreiche Beispiele aus dem Alltag der Verbundgruppen, die zum Nachahmen anregen, ohne dabei auch kritische Fragen und dringliche Handlungsempfehlungen auszusparen. Denn auch erfolgreiche Verbundgruppen dürfen den Anschluss"e Zukunft nicht verpassen.

Inhalte

- Das Konzept der Verbundgruppen
- Leistungen und Ziele von Verbundgruppen Teil I und II
- Problemfelder
- Perspektiven und Erfolgsfaktoren

Nutzen

- Sie wissen, welche aktuellen und zukünftigen Kooperationsalternativen"bt.
- Sie kennen die Vorteile eines Verbunds und wissen, wie sie diese"genen Unternehmen erfolgreich nutzen.
- Neben den Chancen erkennen Sie auch die Risiken und wissen, welche Gegenmaßnahmen einzuleiten sind.

Dozenten

Professor Dr. Andreas Kaapke ist seit dem 1. September 2010 Professor für Handelsmanagement und Handelsmarketing"r Dualen Hochschule Baden-Württemberg – Stuttgart im Studienzentrum Handel und zugleich Inhaber der Prof. Kaapke Projekte. Zudem verantwortet Kaapke seit März 2015 im Masterprogramm der Dualen Hochschule für Gesamt-Baden-Württemberg den Master"r Studienrichtung General Business Management als Wissenschaftlicher Leiter. Zuvor war Kaapke von August 1996 bis Ende Juni 2010 Geschäftsführer des Instituts für Handelsforschung"r Universität zu Köln (IfH) und der dort angesiedelten Wirtschaftstochter Institut für Handelsforschung GmbH. Kaapke ist in Wirtschaftswissenschaften promoviert. Er war und ist"hlreichen Hochschulen und Akademien als Dozent bzw. Lehrbeauftragter tätig (z.B."r Universität Köln,"r Universität Hohenheim sowie den Berufsakademien in Stuttgart und Heidenheim).