



Unternehmensplanungen professionell einschätzen: Ihr Kompass für Geschäftskonzepte

Buchungsnummer
ST0221-100

Diese Veranstaltung richtet sich an:
SpezialistInnen im Firmenkundengeschäft

Im Firmenkundengeschäft finanzieren Sie die Erwartung und den Ausblick auf zukünftige Erfolge. Die Wirtschaftsplanung des Unternehmens kann dafür entweder das Fernglas oder die sprichwörtliche „rosarote Brille“

sein. Erkennen Sie den Unterschied mit den erprobten Praxistipps und Tools aus unserem stark nachgefragten Seminar – für ein risikoarmes, langfristig solides Kreditengagement von Beginn an!

Veranstaltungsart

Seminar

Dauer (in Tagen)

3

Termin

04.10.2021 - 06.10.2021

Preis

1.800,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden in Ihren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Machen Sie den Planungs-Check!

Unternehmensplanungen sind häufig kurzweilig, ungenau oder fehlerbehaftet. Eine haben sie alle gemeinsam: Sie sollen die Bank überzeugen!

Trennen Sie die Spreu vom Weizen mit den zielgerichteten Handgriffen unseres Workshops! Wie gut wollen Sie bei der Beurteilung von Geschäftsmodellen und den dahinterliegenden Zahlen werden? Woran erkennen Sie handwerkliche oder vorsätzliche Fehler?

Ziel unserer Veranstaltung ist es, Ihnen das notwendige Know-how"rmitteln, um Unternehmenskonzepte und Businesspläne professionell einzuschätzen. Abgerundet wird die Veranstaltung dadurch, dass Sie mit der Anwendung eines Kreditkompasses „echte“ Finanzbedarfe Ihrer KundInnen schnell bestimmen können.

Inhalte

- Die fünf wichtigsten Punkte der Ertragsplanung
- Und die drei entscheidenden Stellschrauben der Liquiditätsplanung
- „Größer werden“ kostet Liquidität!?
 - Stimmt das?
 - Wenn ja, wieviel?
- Wenn „größer werden“ Liquidität kostet, lässt sich dann mit „kleiner werden“ Liquidität schöpfen?
- Der optimale Kreditbedarf in 10 Minuten
- Der Kreditkompass
- Das Konto lügt nicht – Gewinn ist nicht Cash, oder?
- Sind Ertragsplanung und Finanzplanung aufeinander abgestimmt? Wurde integriert geplant oder isoliert gewerkelt?
- Stimmt die Planung? Der strukturierte Planungscheck
- 100 Seiten Planungsrechnung – was nun? Komplexität reduzieren ohne Qualität"rlieren – der Kompass durch die Kundenplanung

Nutzen

- Sie gewinnen den Überblick zu Businesskonzepten und damit verbundenen Planungen.
- Sie stärken Ihre Kompetenz bei der Beurteilung von Geschäftsmodellen.
- Sie trainieren mit konkreten Praxisbeispielen.
- Sie schärfen Ihr fachliches Profil.

Dozenten

Dirk Bredies, Sumega GmbH

Dirk Bredies ist Geschäftsführer der Sumega GmbH. Er berät Unternehmen in Controlling / Marketing / Unternehmensführung. Er mag Bilanzen und zeigt gerne anderen Menschen, wie man Bilanzen liest.