8. Zertifizierte/r Social Media Manager/-in ADG

Buchungsnummer
ST23-00249

Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte und Spezialisten

Sie benötigen für den Umgang mit Social Media die richtige Strategie? Erfahren Sie, welche Chancen und Potenziale Social Media für Ihr Haus bietet. Lernen Sie die Kosten, den Nutzen sowie die rechtlichen Bestimmungen einzuschätzen.

Sie definieren konkrete Ziele für die Zielgruppenansprache und erkennen den Vorteil von messbaren Kennzahlen zur Steuerung Ihrer Aktivitäten.

Nach Abschluss des Qualifikationsprogramms sind Sie"r Lage die Social Media Aktivitäten für Ihre Bank effizient"nagen.

Veranstaltungsart
Qualifizierungs-/ Managementprogramm
Dauer (in Tagen)
5
Termin
18.09.2023 - 22.09.2023
Zu erreichender Abschluss
Zertifikat

Preis
3.100,00 €

Bronze **2.790,00 €**

Silber **2.790,00 €**

Gold **2.790,00 €**

Aktions- und Gutscheincodes werden"iteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Bislang haben Sie sich sowohl privat als auch beruflich mit dem Thema Social Media befasst und sind bereits auf den gängigen Plattformen als User und/oder Contentcreator unterwegs. Dies reicht Ihnen allerdings nicht aus,"ür Ihr Unternehmen mit der richtigen Strategie das Themenfeld"arbeiten.

Sie möchten mit unterschiedlichen Zielgruppen"n direkten Dialog treten sowie die Online-Reputation des Unternehmens glaubwürdig verbessern? Sie wollen klare Rahmenbedingungen aufbauen und messbare Ziele verfolgen? Sie wollen Kollegen als Mitstreiter gewinnen und die Social Media Strategie kontinuierlich weiterentwickeln?

In unserer Veranstaltung tauchen Sie ganz tief"e aktuelle und zukünftige Welt der sozialen Medien ein. Sie erhalten von unseren Dozenten umfassende Informationen, Tipps, Tricks und ganz praktische Umsetzungsmöglichkeiten aufgezeigt, um Ihr Unternehmen professionell im Social Media"präsentieren.

Zum Nachweis Ihrer Fachqualifikation erarbeiten Sie im Anschluss"s Seminar im Rahmen einer Hausarbeit eine für den Vorstand nachvollziehbare Social Media-Strategie für Ihre Bank.

Inhalte

Chancen und Potenziale

- Nutzung von Social Media"terschiedlichen Unternehmensbereichen
- Maßgeschneiderte Ansprache von verschiedenen Zielgruppen
- Planung einer Social Media-Strategie
- Chancen und Risiken
- Aktuelle Trends
- Best Practice Beispiele aus dem Bankenumfeld und Branchenübergreifend
- Einbindung von Social Media"n Marketing-Mix

Kosten, Nutzen & rechtliche Bestimmungen

- Rechtliche Rahmenbedingungen im Social Media

- Rechtliche und technische Voraussetzungen für das Einstellen/Nutzen von Bildern und Videos im Netz
- Technische, personelle und organisatorische Voraussetzungen im Unternehmen
- Aufgaben eines Social Media Managers
- Kosten & Nutzen von Social Media
- Kampagnenplanung, Aussteuerung und Schaltung von Social Ads
- Targeting und Einrichtung von Zielgruppen im Kampagnen-Manager
- Erfolgskontrolle und der Umgang mit KPI´s, Reporting und Monitoring

Nutzen

- Sie lernen die Sichtbarkeit und Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens"ärken.
- Sie erfahren anhand praktischer Beispiele, wie eine Social Media Präsenz für Ihr Haus aussehen kann.
- Sie erhalten wertvolle Tipps, welche rechtlichen Vorgaben"i der Einrichtung und Pflege der Profile und Unternehmensseiten auf den Plattformen gibt.
- Sie erkennen, welches Potenzial sich für Ihr Haus aus der Nutzung von Facebook, Instagram, TikTok & Co. ergibt und wie eine zielgruppengerechte, kanalspezifische Kommunikation aussehen kann.
- Sie erfahren, mit welchen Tools und KPI´s Sie den Erfolg und die Reichweite Ihrer Aktivitäten nachhalten können.

Dozenten

Lars Bossemeyer

Dipl. Oek. Lars Bossemeyer ist seit 2009 Inhaber der Social Media Agentur Y-SiTE. Er betreut mit seinen 30 Mitarbeitern die Social Media-Aktivitäten von über 100 Unternehmen. Zudem ist Lars Bossemeyer seit 10 Jahren als Social Media-Trainer tätig.

Kevin Hoffmann

Als Influencer und Social Media Manager kennt Kevin Hoffmann die Feinheiten der unterschiedlichen Kanäle. Er erklärt ganz pragmatisch wie effiziente Contentproduktion für Facebook, Instagram, TikTok und YouTube funktioniert.

Frank Stiegler

Er ist Rechtsanwalt und betreut seit vielen Jahren die rechtlichen Aspekte rund um Social Media"eser Zertifizierung. Darüber hinaus berät"ine Kunden unter anderem"n Themenstellungen des IT-Recht, Markenrecht, Datenschutz und Urheberrechts.