



Online: 11. Zertifizierte/r Marketingspezialist/-in ADG

Buchungsnummer

ST23-00250

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten

Marketingabteilungen sind ein wichtiger und wesentlicher Bestandteil einer Genossenschaftsbank.

Für Ihren persönlichen Erfolg ist es von hoher Relevanz, schnelle und gute Marketingideen zu entwickeln und diese anschließend effizient umzusetzen.

Profitieren Sie davon, wie Sie anhand von konkreten Fragestellungen Lösungen entwickeln und in Ihrem Hause darstellen.

Veranstaltungsart

Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Dauer (in Tagen)

5

Termin

13.11.2023 - 17.11.2023

Zu erreichender Abschluss

Zertifikat

Preis

3.470,00 €

Mitglieder 3.123,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden im weiteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Marketingabteilungen von Genossenschaftsbanken haben neben überregionalen Kampagnen auch viele

regionale Aktionen durchzuführen.

Hierfür werden Spezialisten benötigt, die in der Praxis regionale Aspekte berücksichtigen. Für Ihre Arbeit ist es wichtig zu wissen, was die Menschen vor Ort berührt. Nur so können Sie Ihre Kunden und Mitglieder auf den verschiedensten Kanälen gezielt ansprechen.

In unserem Programm lernen Sie, wie Sie die Kommunikation Ihrer Bank professionell planen, durchführen und kontrollieren. Anhand von Praxisbeispielen demonstrieren wir Ihnen, wie Sie Ihre Ressourcen gezielt einsetzen.

Für die Zertifizierung erstellen Sie eine praxisorientierte Arbeit.

Inhalte

Teilnahmevoraussetzungen sind die Kompetenznachweise im Rahmen der GenoPE oder vergleichbare Kenntnisse in diesem Bereich.

Grundlagen des Verkäuferverhaltens

- **SOR und Zielgruppen:** Wie verhalten sich Kunden und wer sind unsere Bankkunden?
- **Hohe Servicequalität und hohe Kundenzufriedenheit als Nonplusultra?**
- **Customer Touchpoints und die Customer Journey**

Marketingstrategie

- **Marketingaufgaben in Genossenschaftsbanken**
- **Strategischer Planungsprozess**
- **Der Preis ist heiß? Die richtige Preiskommunikation**
- **Budgetvergabe und Erfolgsmessung: Controlling und Kennzahlen des Strategiekonzeptes**

Kundenmanagement

- **Kundenlebenszyklus und Kundenwert**
- **Wechselkampagnen lancieren und Prozesse abstimmen**
- **Kundenbindung (Arten und Rolle von Wechselkosten)**

Gestaltung und Wirkung von Anzeigen, Broschüren und Filialplakaten

- Grundregeln für erfolgreiche Printkommunikation
- Layout: Professioneller Aufbau von Anzeigen und Broschüren
- Passende Motive und Texte finden

Kampagnen, Events und Sponsoring: Von der Planung bis zur Umsetzung

- Planung, Durchführung und Controlling einer Kampagne
- Events: Planungsschritte und Eventtypen
- Die wichtigsten Schritte bei der Planung von Sponsoringaktivitäten

PR-Arbeit: Tue Gutes und rede darüber

- Wirkung und Zielgruppen von PR
- Kontakte generieren und pflegen
- Corporate Social Responsibility

Online-Marketing

- Direktmarketing und Online-Werbung
- Moderne Funktionen für Websites
- SEO und Usability-Optimierung
- Analysetools

Nutzen

Ihr Nutzen:

- Sie gelangen schneller zu guten Marketingideen, setzen diese noch sicherer um und steigern die Wirkung Ihrer Maßnahmen.
- Sie erarbeiten im Rahmen der Zertifizierung eine transferorientierte, unternehmensintegrierte Projektarbeit, die einen echten Mehrwert bietet.

Der Nutzen für Ihr Unternehmen:

- Sie profitieren davon, dass an konkreten Fragestellungen gearbeitet wird und somit eine schnelle Umsetzung der Inhalte in Ihrem Haus gewährleistet ist.
- Mit einem Marketingcontrolling stellen Sie sicher, dass Budgets effizient verwendet werden.

Hinweis:

Bitte bringen Sie zur Veranstaltung mehrere Broschüren, Anzeigen, Konzepte oder sonstige Kommunikationsmaterialien aus Ihrem Hause zur Anschauung und Bearbeitung mit. So haben Sie die Möglichkeit an praktischen Beispielen Tipps für Verbesserungen zu erhalten.

Dozenten

Prof. Dr. Doreén Pick, Hochschule Merseburg

flowconcept Kommunikation und Design GmbH