



Nachhaltigkeit im Firmenkundengeschäft

Buchungsnummer
ST22-00599

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte im Firmenkundengeschäft und Verantwortliche im Bereich der Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist"nem
bedeutenden Faktor für
Genossenschaftsbanken
geworden. Begriffe wie u. a.
"ESG", "Transitionsgeschäft",
"Sustainable Finance" fallen
immer öfter. Doch was verbirgt
sich genau dahinter? Welche

Auswirkungen haben die regulatorischen ESG-Anforderungen? Welche Chancen bestehen für das Firmenkundengeschäft? Antworten auf diese Fragen erhalten Sie"serer Veranstaltung!

Beschäftigen Sie sich frühzeitig mit diesem Themenkomplex und seien Sie ganz vorne mit dabei!

Veranstaltungsart

Seminar

Dauer (in Tagen)

2

Termin

21.11.2022 - 22.11.2022

Preis

1.750,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden in Ihren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Chance eruieren – Erträge generieren

Nachhaltigkeit ist zu einem bedeutenden Faktor für Genossenschaftsbanken geworden. Nicht nur die politischen und regulatorischen ESG-Anforderungen verschärfen sich – auch die Erwartungshaltung der KundInnen an Ihr Haus steigen zunehmend und fordern eine klare Positionierung. Daher ist es wichtig, sich frühzeitig auch im Firmenkundengeschäft mit diesem Thema zu beschäftigen.

Nutzen Sie unsere Veranstaltung, um sich mit der Thematik vertraut zu machen, Chancen zu eruieren und sich im Wettbewerb abzuheben. Erkennen Sie Treiber und Risiken und erarbeiten Sie gemeinsam mögliche Ertragspotenziale!

Inhalte

- Überblick und Begrifflichkeiten rund ums Thema Nachhaltigkeit
 - Ökologische und gesellschaftliche Entwicklungen
 - Sustainable Development Goals
 - Klimaabkommen von Paris
 - EU-Taxonomie-Verordnung
- Nachhaltigkeit und Finanzmarkt
 - Regulatorische Rahmenbedingungen und Entwicklungen
 - BaFin Merkblatt zum Umgang mit Nachhaltigkeitsrisiken
 - EZB Leitfaden zu Klima- und Umweltrisiken
 - EBA Aktionsplan „Sustainable Finance“
 - Wirtschaftliche Entwicklungen
 - Wettbewerb
 - Strategische Positionierung der Genossenschaftlichen FinanzGruppe
- Nachhaltigkeit im Firmenkundengeschäft
 - Anforderungen der KundInnen
 - „Transitionsgeschäft“
- Nachhaltigkeit im Risikomanagement
 - Sustainable Finance
 - Integration der Kerngeschäftsfelder
- Transformation

- Entwicklung neuer Ertragspotenziale
- Non Financial KPIs als Steuerungsinstrument
- Veränderungen im Geschäftsmodell „Bank“
- Environment Social Governance (ESG)
 - Beratungsansatz
 - Tool als Werkzeug
 - Einsatzmöglichkeiten, Interpretation und Anwendung

Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick und Kenntnisse rund's Thema Nachhaltigkeit.
- Sie lernen die strategische Bedeutung des Themas für das Geschäftsmodell einer Genossenschaftsbank.
- Sie erarbeiten und diskutieren Wege zur Umsetzung neuer Ertragspotenziale im Firmenkundengeschäft.

Dozenten

Markus Brücker, Spaderna Brücker GmbH & Cie. KG