



Qualifizierungs-/ Managementprogramm

diplomierte/r Leiter/-in Marketing ADG

Preis
Details

Anmelde-Nr.

ZERT0010
13.930,00 €

Bronze 13.233,50 €

Silber 12.954,90 €

Gold 12.537,00 €

Platin 12.258,40 €

Diese Veranstaltung richtet sich an
Führungskräfte
Gehen Sie strategisch in
Führung! Mit unserem
maßgeschneiderten modularen
Managementprogramm
begegnen Sie souverän den
täglichen Herausforderungen
im Marketingalltag. Als

Führungskraft erreichen Sie durch kompetentes Wissen die strategischen Ziele Ihres Unternehmens nachhaltig und stellen diese auf ein sicheres Fundament. Entwickeln Sie die passende Marketingstrategie für Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation und stellen Sie diese mit versierten Experten auf den Prüfstand und machen den Praxischeck!



Wir beraten Sie gerne.



Michelle Schneider

Produktmanagerin

[+49 2602 14-174](tel:+49260214174)

michelle.schneider@adg-campus.de

Beschreibung

Zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen ist heutzutage eine kompetent geplante und konsequent umgesetzte Marketingstrategie. Voraussetzung für diesen Erfolg: Eine sowohl sachlich als auch sozial fachkundige Leitung des Marketings. Die Position erfordert vielfältige Fähigkeiten – von der Entwicklung innovativer Marketingstrategien bis hin zur konsequenten Umsetzung in den Bereichen. Mit der Zertifizierung zur/zum dipl. Leiter/-in Marketing ADG erwerben Sie komprimiertes Wissen. So werden Sie befähigt, den anspruchsvollen Aufgaben sicher gerecht zu werden.

Die Termine finden Sie bei den jeweiligen Modulen.

Zugangsvoraussetzungen:

- Nachweis Basiskompetenz (z.B. erfolgreiche Teilnahme"tsprechenden GenoPE-Kompetenznachweis zum Thema oder vergleichbare Kenntnisse)
- mindestens dreijährige Berufspraxis (im Themenbereich)
- oder Abschluss eines wirtschaftswissenschaftlichen (Fach-)Hochschulstudiums (Bachelor, Master oder vergleichbare Qualifikation)
- Über den Zugang entscheidet im Einzelfall die ADG.

Inhalte

Nutzen

- Sie trainieren, Marketingaktivitäten im Unternehmen strategisch und erfolgreich durchzuführen sowie abteilungsübergreifend als Schnittstelle"ieren.
- Sie bringen Ihr strategie- und umsetzungsbezogenes Fachwissen auf den neuesten Stand.
- Sie bauen Ihre Leadership-Kompetenzen aus, um Strategien wirkungsvoll umsetzen und"le Bereiche des Unternehmens transportieren"önnen.

Dozenten
