



Digitale Innovative Marketinginstrumente

Buchungsnummer

RT23-00132

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten

Werden Sie zum erfolgreichen Marketer!

Die Digitalisierung der Marketingprozesse führen in der Praxis zu einem Umdenken: Das seit Jahren etablierte, klassische Marketing wird zugunsten neuer Ansätze verändert und modernisiert. Neue Konzepte entstehen, die eine unmittelbare Kundenansprache ermöglichen und neue Chancen für die Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen eröffnen. Erlangen Sie mit diesem Modul Expertise in aktuellen Kompetenzfeldern des Website-Marketings und positionieren Sie sich und Ihr Unternehmen kompetent auf dem Markt!

Veranstaltungsart

Modul

Dauer (in Tagen)

3

Termin

27.11.2023 - 15.01.2024

Zu erreichender Abschluss

Teilnahmebescheinigung

Workload (in h)

30

Preis

1.890,00 €

Mitglieder 1.701,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden im weiteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Die Digitalisierung dringt in alle wirtschaftlichen Bereiche vor, insbesondere auch in das Marketing. In diesem Modul werden die spezifischen Methoden des digitalen Marketings vorgestellt und im Detail dargestellt. Ohne zeitgemäße Strategien des Website-Marketings einschließlich grafischer und sprachlicher Aspekte wird es heute schwierig, sich in den hart umkämpften Märkten zu positionieren. Instrumente wie des Affiliate-Marketing und E-Mail-Marketing gehören heute schon zum Standardrepertoire eines erfolgreichen Marketers. Doch was sind die wesentlichen Erfolgsfaktoren bei der Anwendung dieser Instrumente?

Inhalte

- Einordnung des Digitalen Marketing in die „klassische“ Marketingstrategie
- Netzwerkorientiertes Interaktionsmodell als neuer Standard
- Die Entwicklung einer Online-Marketing-Strategie
- Methoden des Digitalen Marketing (hier nur Auswahl):
 - Website-Marketing
 - Affiliate-Marketing
 - Social-Media-Marketing
 - Influencer-Marketing
- Public Relations als Teil einer Kommunikationsstrategie
- Zentrale Bezugsgrößen der PR-Arbeit
- Aspekte der Corporate Social Responsibility und des Public Value
- Strategische Unternehmenskommunikation

Nutzen

- Sie lernen die spezifischen Methoden des digitalen Marketings detailliert kennen.
- Sie aktualisieren Ihr Wissen über digitale Marketinginstrumente.
- Sie erhalten Impulse und innovative Ideen für Ihre eigenen Praxiskonzepte.

Dozenten

Freuen Sie sich auf erfahrene ExpertInnen zu diesem Fachthema!