



Online-Shops

Buchungsnummer
RT23-00159

Diese Veranstaltung richtet sich an:
Bereichsleitende, Führungskräfte, Digitalisierungsbeauftragte

E-Commerce ist ein komplexes Business: Angefangen bei technischen Voraussetzungen Ihrer Web-Präsenz, über Entscheidungen"n angebotenen Waren und Produktgruppen sowie Fragen zur Sicherheit, zum Design und zur Usability,

bis hin zum Bestellvorgang und den Bezahloptionen. Darüber hinaus benötigt ihr Online Shop eine überzeugende Marketingstrategie, um Neukunden zu gewinnen und Bestandskunden zu halten. Auch rechtliche Aspekte sowie organisatorische Maßnahmen wollen durchdacht sein – wie die Einbindung des Online Shops in die Buchhaltung, die IT sowie in Erfolgsmessung/Controlling, um nicht den Überblick zu verlieren.

Veranstaltungsart

Modul

Termin

10.01.2025 - 14.02.2025

Workload (in h)

30

Preis

1.950,00 €

Bronze 1.852,50 €

Silber 1.813,50 €

Gold 1.755,00 €

Platin 1.716,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden iteren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Die Corona-Zeit hat noch einmal mehr verdeutlicht, welchen Stellenwert Online-Shops in der Wertschöpfungskette vieler Unternehmen mittlerweile eingenommen haben. Ein funktionierender, eingängiger Online-Shop ist dabei aus Kundensicht kein Luxus mehr, sondern eine Selbstverständlichkeit. Und auch aus Sicht der Unternehmen ist ein Online-Shop mittlerweile ein Hauptabsatzkanal – und dennoch kommen oft veraltete oder schwergängige Systeme zum Einsatz.

In diesem Modul lernen Sie, was E-Commerce in der heutigen Zeit bedeutet, welche Risiken und Chancen der Markt aktuell bietet und wie Sie selbst ein Projekt zum Aufbau eines Online-Shops aufsetzen können. Dazu erhalten Sie zunächst einen Einblick in die Möglichkeiten zur Ermittlung von Kosten, Aufwendungen und Budgets der verschiedenen Shop-Bestandteile. Anschließend bekommen Sie die Möglichkeit, selbst verschiedene Shop-Systeme zu beurteilen und zu vergleichen. Dabei erhalten Sie von Fachexperten Best-Practice-Ansätze und Lösungen, die Sie direkt umsetzen können.

Inhalte

- Grundlagen, Trends und Entwicklungen
- Bestandteile eines E-Commerce Projekts
- Online-Shops: Best Practices
- Budget und Kosten, Umsätze prognostizieren
- Die wichtigsten Shop-Systeme
- IT-Infrastruktur, Technologieauswahl
- Cloud vs. On-Premise
- Bezahlssysteme, Lager & Logistik
- Rechtliche Rahmenbedingungen

- Usability und Design, Kundenbindung

Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick darüber, welche Themen in einem E-Commerce Projekt relevant sind.
- Sie erlangen ein Verständnis über Kosten, realistische Umsätze (Business Case), notwendigen Funktionen und gängigen Systemen.
- Es wird das Bewusstsein dafür geschaffen, wie eine Optimierung und Weiterentwicklung in Form eines kontinuierlichen Prozesses aussehen kann.

Dozenten

Konzeption des Moduls: Alexander Steireif

Diese Artikel könnten Ihnen eventuell auch gefallen!



Zer-
tifizie

rte/r

Digi-

tal-

isier

ungs-

man-

ager/

-in

ADG

2.0

6.999,
00 €

Bronze 6.649,05 €

Silber 6.509,07 €

Gold 6.299,10 €

Platin 6.159,12 €