ADG

Modul

Nachhaltige Unternehmens-/ Organisationsstrategie

Preis
Details

Anmelde-Nr.

RT9923-001

Termin

31.12.2023 - 31.12.2023

1.890,00 €

Bronze	**1.701,00 €**
Silber	**1.701,00 €**
Gold	**1.701,00 €**

Diese Veranstaltung richtet sich an

Vorstände, Bereichsleiter, Führungskräfte, Nachhaltigkeitsbeaufragte
Das Thema Nachhaltigkeit als Megatrend ist längst kein Nischenthema mehr. Um der Omnipräsenz und der damit verbundenen Verantwortung gerecht"rden, zeigt dieses Modul anhand erprobter Praxisbeispiele auf, wie Sie für Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation substanzielle Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln können.

Termine befinden sich noch in Abstimmung.

Wir beraten Sie gerne.

Thomas Wilbert

Tel.: +49 2602 14 183
thomas.wilbert@adg-campus.de

Beschreibung

Nie zuvor war" wichtig für Unternehmen, sich mit Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen und diese"ren verschiedenen Dimensionen auch in Ihre Unternehmens- und Organisationsstrategien einzuflechten. Dieses Modul setzt einen besonderen Fokus auf die Dimension der ökologischen Nachhaltigkeit und behandelt entsprechend Themen wie CO2-Reduzierung/-Neutralität, Ressourceneinsparungen, nachhaltiges Lieferkettenmanagement sowie die politischen Leit- und Richtlinien im Bereich der (ökologischen) Nachhaltigkeit von Unternehmen.

Inhalte

- Nachhaltigkeit als Megatrend
- Rechtliche Einordnung und politische Abkommen
- Ansätze unterschiedlicher Unternehmensführung
    - klassisch | umweltorientiert | sozialorientiert | werteorientiert | genossenschaftlich
- Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie
    - Leitbild | Chefsache | Geschäftsbetrieb | Controlling | Lieferkettenmanagement
    - Angebotsportfolio | Arbeitsbedingungen | Tierwohl | Umwelt, Klima und Energie | Nachhaltiges Mitarbeiterkonzept | Soziale Verantwortung
- Best-Practice-Beispiele

Nutzen

- Sie lernen unterschiedliche Ansätze zur Unternehmensführung kennen und können diese sicher voneinander unterscheiden:
    - klassisch
    - umweltorientiert
    - sozialorientiert
    - werteorientiert
    - genossenschaftlich
- Sie setzen sich mit der Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie auseinander und werden von Best-Practice-Beispielen aus der Welt der Unternehmenspraxis bereichert. Dabei lernen Sie, welche Aspekte bei erfolgreichen Nachhaltigkeitsstrategien berücksichtigt werden:
    - Lieferkettenmanagement
    - Angebotsportfolio
    - Tierwohl
    - Umwelt, Klima und Energie
    - Nachhaltiges Mitarbeiter:innenkonzept
    - Soziale Verantwortung

Dozenten

Wir sind gerade mit mehreren Experten"esem Fachthema im Austausch. Wer diese Veranstaltung begleitet, erfahren Sie in Kürze hier.