



## Nachhaltige Unternehmenskultur und Transparenz

Buchungsnummer

**RT23-00149**

Diese Veranstaltung richtet sich an:

**VorständInnen und GeschäftsführerInnen, BereichsleiterInnen, Führungskräfte,  
Nachhaltigkeitsbeauftragte**

Durch Etablierung und Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie kann ein Unternehmen neben der Erreichung von ökologischen Nachhaltigkeitszielen auch von einer verbesserten Unternehmenskultur profitieren. Dieses Modul ermöglicht es höheren Führungskräften und Umwelt- wie Nachhaltigkeitsbeauftragten, das Verhältnis des Unternehmens zu den MitarbeiterInnen aktiv zu intensivieren und die Mitarbeiterzufriedenheit so deutlich zu erhöhen.

Veranstaltungsart

**Modul**

## Termin

**31.12.2023 - 31.12.2023**

Zu erreichender Abschluss

**Zertifikat**

## Preis für Mitglieder des Fördervereins

KundInnen, die Mitglied im [Förderverein](#) sind, erhalten den Mitgliederpreis.

# 1.701,00 €

## Mitgliederpreis [Info](#)

Workload (in h)

30

Preis

**1.890,00 €**

Bitte beachten Sie – Ihr individueller Preis wird Ihnen erst nach erfolgreichem Login angezeigt

### **Beschreibung**

Unternehmen, die nachhaltiger wirtschaften, können damit nicht nur Kosten sparen und ihren ökologischen Fußabdruck verringern, sondern vor allem gegenüber KundInnen und MitarbeiterInnen einen Imagegewinn erzielen. Dieses Modul eignet sich für leitende MitarbeiterInnen sowie Umwelt- und Nachhaltigkeitsbeauftragte, die sich intensiv mit der eigenen Kultur der Nachhaltigkeit auseinandersetzen und erfahren wollen, wie eine authentische, nachhaltige Unternehmenskultur zu installieren ist, welche Elemente sie enthalten muss, und welche Vorteile sie langfristig mit sich bringt.

### **Inhalte**

- Ebenen der Unternehmenskultur
- Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur
  - Gelebte Nachhaltigkeitsziele als Element der Unternehmenskultur
  - Genossenschaften und nachhaltige Unternehmenskultur
- Arbeits- und Gesundheitsschutz als Säule der mitarbeiterbezogenen Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeit im Geschäftsbetrieb umsetzen
- Ökologisches Marketing | Green Marketing
  - Nachhaltige Produktpolitik
  - Nachhaltige Preispolitik
  - Nachhaltige Kommunikationspolitik
  - Best-Practice-Beispiele
  - Ausblick

### **Nutzen**

- Sie beschäftigen sich mit Ökologischem und Green Marketing. Dies umfasst:
  - Nachhaltige Produktpolitik
  - Nachhaltige Preispolitik
  - Nachhaltige Kommunikationspolitik
- Sie erlernen praxisnah die Etablierung von Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur sowie den gelebten Nachhaltigkeitszielen.
- Sie erleben den Arbeits- und Gesundheitsschutz als Säule der mitarbeiterbezogenen Nachhaltigkeit

## **Dozenten**

Wir sind gerade mit mehreren ExpertInnen zu diesem Fachthema im Austausch. Wer diese Veranstaltung begleitet, erfahren Sie in Kürze hier.