



## Nachhaltige Unternehmenskultur und Transparenz

Buchungsnummer  
**RT23-00149**

Diese Veranstaltung richtet sich an:

**Vorstände und Geschäftsführer, Bereichsleiter, Führungskräfte, Nachhaltigkeitsbeauftragte**

Durch Etablierung und  
Implementierung einer  
Nachhaltigkeitsstrategie kann  
ein Unternehmen neben der  
Erreichung von ökologischen  
Nachhaltigkeitszielen auch von  
einer verbesserten  
Unternehmenskultur

profitieren. Dieses Modul ermöglicht höheren Führungskräften und Umwelt- wie Nachhaltigkeitsbeauftragten, das Verhältnis des Unternehmens zu Mitarbeitern aktiv zu intensivieren und die Mitarbeiter:innenzufriedenheit deutlich zu erhöhen.

*Termine befinden sich noch in Abstimmung.*

Dauer (in Tagen)

**3**

Termin

**31.12.2023 - 31.12.2023**

Zu erreichender Abschluss

**Teilnahmebescheinigung**

Workload (in h)

30

Preis

**1.890,00 €**

**Bronze 1.701,00 €**

**Silber 1.701,00 €**

**Gold 1.701,00 €**

Aktions- und Gutscheincodes werden"iteren Bestellprozess berücksichtigt.

## **Beschreibung**

Unternehmen, die nachhaltiger wirtschaften, können damit nicht nur Kosten sparen und ihren ökologischen Fußabdruck verringern, sondern vor allem gegenüber Kunden und Mitarbeitern einen Imagegewinn erzielen. Dieses Modul eignet sich für leitende Mitarbeiter sowie Umwelt- und Nachhaltigkeitsbeauftragte, die sich intensiv mit der eigenen Kultur der Nachhaltigkeit auseinandersetzen und erfahren wollen, wie eine authentische, nachhaltige Unternehmenskultur"stallieren ist, welche Elemente sie enthalten muss, und welche Vorteile sie langfristig mit sich bringt.

## **Inhalte**

- Ebenen der Unternehmenskultur
- Nachhaltigkeit"r Unternehmenskultur
  - Gelebte Nachhaltigkeitsziele als Element der Unternehmenskultur
  - Genossenschaften und nachhaltige Unternehmenskultur
- Arbeits- und Gesundheitsschutz als Säule der mitarbeiterbezogenen Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeit im Geschäftsbetrieb umsetzen
- Ökologisches Marketing | Green Marketing
  - Nachhaltige Produktpolitik
  - Nachhaltige Preispolitik
  - Nachhaltige Kommunikationspolitik
  - Best-Practice-Beispiele
  - Ausblick

## **Nutzen**

- Sie beschäftigen sich mit Ökologischem und Green Marketing. Dies umfasst:
  - Nachhaltige Produktpolitik
  - Nachhaltige Preispolitik
  - Nachhaltige Kommunikationspolitik
- Sie erlernen praxisnah die Etablierung von Nachhaltigkeit"r Unternehmenskultur sowie den gelebten Nachhaltigkeitszielen.
- Sie erleben den Arbeits- und Gesundheitsschutz als Säule der mitarbeiterbezogenen Nachhaltigkeit

## **Dozenten**

Wir sind gerade mit mehreren Experten"esem Fachthema im Austausch. Wer diese Veranstaltung begleitet, erfahren Sie in Kürze hier.