ADG

Modul

Nachhaltige Unternehmenskultur und Transparenz

Preis
Details

Anmelde-Nr.

RT23-00149

Termin

31.12.2023 - 31.12.2023

1.890,00 €

Bronze	**1.701,00 €**
Silber	**1.701,00 €**
Gold	**1.701,00 €**

Diese Veranstaltung richtet sich an

Vorstände und Geschäftsführer, Bereichsleiter, Führungskräfte, Nachhaltigkeitsbeauftragte
Durch Etablierung und Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie kann ein Unternehmen neben der Erreichung von ökologischen Nachhaltigkeitszielen auch von einer verbesserten Unternehmenskultur profitieren. Dieses Modul ermöglicht"öheren Führungskräften und Umwelt- wie

Nachhaltigkeitsbeauftragten, das Verhältnis des Unternehmens"n Mitarbeitern aktiv"tensivieren und die Mitarbeiter:innenzufriedenheit" utlich"höhen.

Termine befinden sich noch in Abstimmung.

Wir beraten Sie gerne.

Thomas Wilbert

Tel.: +49 2602 14 183
thomas.wilbert@adg-campus.de

Beschreibung

Unternehmen, die nachhaltiger wirtschaften, können damit nicht nur Kosten sparen und ihren ökologischen Fußabdruck verringern, sondern vor allem gegenüber Kunden und Mitarbeitern einen Imagegewinn erzielen. Dieses Modul eignet sich für leitende Mitarbeiter sowie Umwelt- und Nachhaltigkeitsbeauftragte, die sich intensiv mit der eigenen Kultur der Nachhaltigkeit auseinandersetzen und erfahren wollen, wie eine authentische, nachhaltige Unternehmenskultur"stallieren ist, welche Elemente sie enthalten muss, und welche Vorteile sie langfristig mit sich bringt.

Inhalte

- Ebenen der Unternehmenskultur
- Nachhaltigkeit"r Unternehmenskultur
    - Gelebte Nachhaltigkeitsziele als Element der Unternehmenskultur
    - Genossenschaften und nachhaltige Unternehmenskultur
- Arbeits- und Gesundheitsschutz als Säule der mitarbeiterbezogenen Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeit im Geschäftsbetrieb umsetzen
- Ökologisches Marketing | Green Marketing
    - Nachhaltige Produktpolitik
    - Nachhaltige Preispolitik
    - Nachhaltige Kommunikationspolitik
    - Best-Practice-Beispiele
    - Ausblick

Nutzen

- Sie beschäftigen sich mit Ökologischem und Green Marketing. Dies umfasst:
    - Nachhaltige Produktpolitik
    - Nachhaltige Preispolitik
    - Nachhaltige Kommunikationspolitik
- Sie erlernen praxisnah die Etablierung von Nachhaltigkeit"r Unternehmenskultur sowie den gelebten Nachhaltigkeitszielen.
- Sie erleben den Arbeits- und Gesundheitsschutz als Säule der mitarbeiterbezogenen Nachhaltigkeit

Dozenten

Wir sind gerade mit mehreren Experten"esem Fachthema im Austausch. Wer diese Veranstaltung begleitet, erfahren Sie in Kürze hier.