ADG

WHITE PAPER

Whitepaper: Risikokultur in Genossenschaftsbanken

Preis
Details

Anmelde-Nr.

WP111-007
0,00 €

Der Begriff der Risikokultur ist"n Banken nicht zuletzt durch die Umsetzung internationaler Anforderungen im Rahmen der sechsten MaRisk-Novelle von

2017 bekannt geworden. Hierdurch wurden die Banken verpflichtet, eine Risikokultur"ablieren. Zu befürchten ist, dass sich viele Banken nicht inhaltlich mit der Risikokultur auseinandersetzen, sondern darin eine lästige aufsichtsrechtliche Pflicht vermuten, die" erfüllen gilt. Das vorliegende Whitepaper zeigt auf, warum"ganisational dennoch sinnvoll erscheint, die Risikokultur als Teil der Unternehmenskultur"ablieren.

>>> *Um das Whitepaper"wnloaden, klicken Sie bitte auf "Interessiert?".*

Wir beraten Sie gerne.

Katharina Isack
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

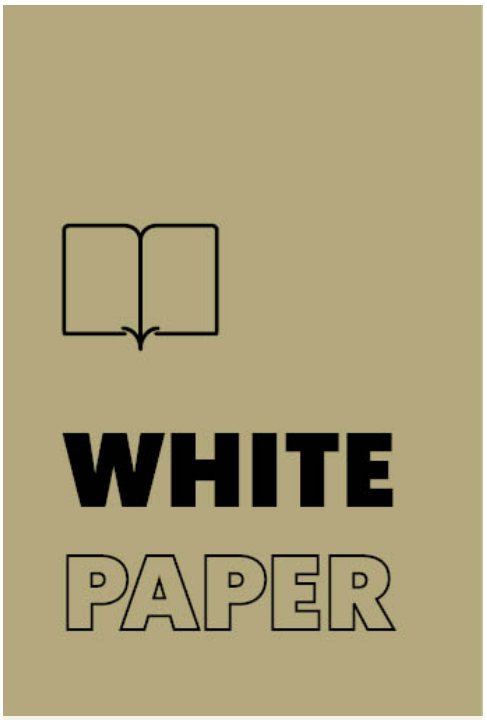
Tel.: +49 2602 9975 404
katharina.isack@adg-scientific.de

Beschreibung

Inhalte

Nutzen

Das könnte Sie auch interessieren

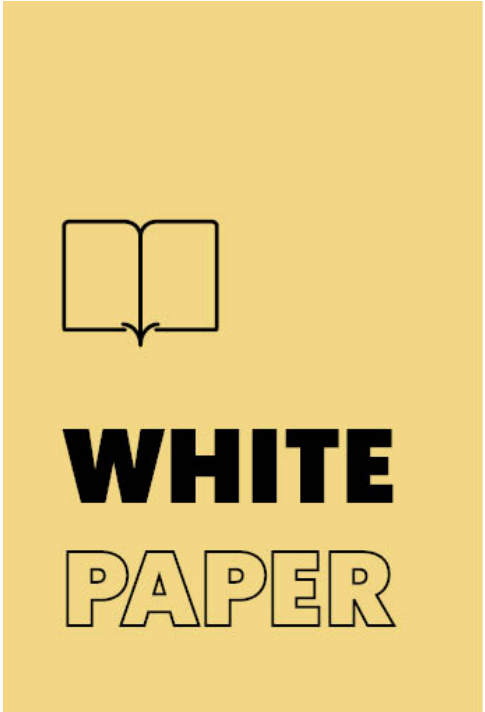


[White-paper: Die Zukunf]

t der Stadt

0,00 €

Mehr erfahren



Whitepaper: Über die Be-

deu-tung deutscher Genossen-schaften"obal-isierten Wettbe-werb

0,00 €

Mehr erfahren

WHITE PAPER

Whitepaper: Zukunftsfähigkeit der Region Wester-

wald

0,00 €

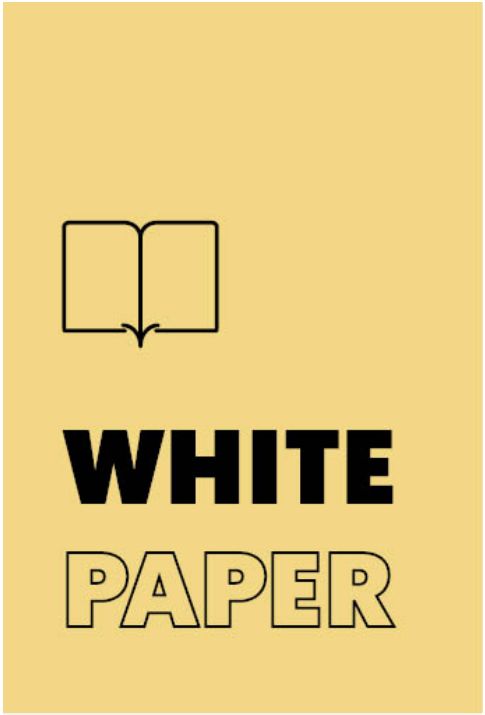
Mehr erfahren

Impuls-papier: Mit Neuem Arbeit-

en zukunftsfähig bleiben

0,00 €

Mehr erfahren



White-paper:

Über Kooperationen

0,00 €

Mehr erfahren

Whitepaper:

Unternehmensnachfolge durch Mitarbeitergenossenschaft

0,00 €

Mehr erfahren

WHITE PAPER

White-paper: Genossen-schaftliche In-novation-

sökosysteme

0,00 €

Mehr erfahren