



Megatrends und Wettbewerb im Handel

Buchungsnummer
RT23-00152

Diese Veranstaltung richtet sich an:
LeistungsträgerInnen aus Verbundgruppenunternehmen

Megatrends sind die größten Treiber des Wandels. Sie erzeugen epochale Veränderungen, indem sie alle Bereiche der Gesellschaft maßgeblich beeinflussen – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere

bis lange Sicht. Dadurch
zwingen Sie ganze Branchen
dazu, ihre Strukturen und
Geschäftsmodelle
neu auszurichten, wenn diese
im Wettbewerb erfolgreich
bleiben möchte

Veranstaltungsart

Modul

Termin

20.03.2023 - 24.04.2023

Zu erreichender Abschluss

Zertifikat

Preis

1.890,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden in Ihren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Megatrends sind unverzichtbar für Management und strategische Planung. Welche Trends beeinflussen die aktuelle Zeit besonders? Wie wird der Wettbewerb dadurch beeinflusst? Was bedeutet das für Ihre Arbeit und die Anforderungen Ihrer Mitglieder? Erhalten Sie zunächst einen Überblick über aktuellen Megatrends und wie diese ineinandergreifen. Durch die Befähigung, kennen, wie sich die Welt durch die Einwirkung dieser verändert, leiten Sie die Auswirkungen auf den Handel und Ihre individuellen Zielgruppen ab. Dadurch schärfen Sie Ihre Kompetenz, zukünftige Chancen und Risiken kennen, den Wettbewerb erfolgreich die Vorreiterrolle zu übernehmen.

Inhalte

Nutzen

- Lernen Sie die Megatrends und ihre Auswirkungen auf den Handel kennen.
- Erfahren Sie, wie Sie mit "r Praxis erprobten Strategien und Handlungsoptionen die Herausforderungen"trieblichen Alltag erfolgreich gestalten.

Dozenten