



ADG Online-Zertifikatskurs: Social Media Recruiting und Employer-Branding

Buchungsnummer
RT23-00168

Diese Veranstaltung richtet sich an:
Personalleiter und Spezialisten aus den Bereichen Personal und Marketing

Der zunehmende
Fachkräftemangel und der
sogenannte „War for Talents“
wirken sich spürbar auf die
Personalgewinnung aus. Um
weiterhin potenzielle
KandidatInnen für sich

gewinnen"önnen, müssen neue Wege gegangen werden. Es gibt viele und einfache Methoden,"e passenden Mitarbeiter"nden. Auch mit einem kleineren Budget ist"öglich, sich als attraktiver Arbeitgeber"n sozialen Netzwerken"äsentieren.

Veranstaltungsart

Webinar

Dauer (in Tagen)

3

Termin

25.09.2023 - 04.12.2023

Zu erreichender Abschluss

Zertifikat

Preis

2.500,00 €

Bronze 2.250,00 €

Silber 2.250,00 €

Gold 2.250,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden im Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Sie möchten erfahren, wie Sie sich als attraktiver Arbeitgeber auf dem Bewerbermarkt platzieren können? Sie möchten ein modernes Employer Branding gestalten und mit Active Sourcing den latenten Arbeitsmarkt für sich nutzen?

In unserem zwölfwöchigen Onlinekurs erfahren Sie, welche Trends sich im Recruiting entwickelt haben und welche Vorgehensweisen Sie im Social Media Recruiting optimal für Ihren Recruitingenerfolg nutzen können. Neben vielen Tipps und Tricks für den Recruitingalltag werden Ihnen Optimierungsansätze für Ihre Außenwirkung aufgezeigt. Zudem betrachten Sie individuell Karriereseiten, Stellenanzeigen sowie Bewertungsportale, um diese den maximalen Nutzen zu erzielen.

Nach jedem Webinar erhalten Sie eine Transferaufgabe für Ihre tägliche Praxis, deren Erkenntnisse im Folge-Webinar gemeinsam in Ihrer Gruppe besprochen werden. Diese sind Bestandteil der Zertifizierung.

Inhalte

Baustein 1: Auftakt-Webinar: Aktuelle Trends im Recruiting und Employer Branding

Der erste Baustein startet mit der Frage, wohin die Reise bis 2030 noch gehen wird. Welche aktuellen Trends und Tools gibt es für meine Zielgruppe? Und noch viel wichtiger: Welche Trends sollte man wirklich mitmachen? Von der Arbeitgebermarke bis hin zur Videobewerbung werden sämtliche Maßnahmen für ein erfolgreiches Social Media Recruiting unter Berücksichtigung der Praxistauglichkeit unter die Lupe genommen.

- Ablauf des Kurses
- Kennenlernrunde und Ihre aktuellen Herausforderungen
- Recruiting-Strategie und -prozesse
- Überblick über die neusten Trends und Tools im Recruiting
- Grundlagen Personalmarketing und Employer Branding

Transferaufgabe

Baustein 2: Candidate Experience & Persona

Welche Erfahrungen macht meine Zielgruppe auf ihrer Jobsuche und wie kann ich mich als Arbeitgeber

platzieren, "funden" rden? Was macht eigentlich eine gute Candidate Experience aus?

Die emotionale Bindung jedes Mitarbeitenden beginnt direkt mit dem Entdecken des Unternehmens, daher muss hier bereits ein positives Erlebnis erfolgen.

- Besprechung der Transferaufgabe aus dem vorherigen Modul und Ableitung von Best-Practice-Beispielen.
- Überblick aller möglichen Kontaktpunkte („Touchpoints“) mit Ihren potenziellen Kandidaten
- Erstellen einer Persona für Ihre Hauptzielgruppen
- Optimierung der Candidate Experience

Transferaufgabe

Baustein 3: Karriereseite und Stellenanzeigen

Die Karriereseite ist das Aushängeschild Ihres Unternehmens. Hier suchen Ihre potenziellen KandidatInnen Antworten auf offene Fragen. Um eine hohe Absprungrate"rmeiden, sollte gut durchdacht werden, welche Inhalte Sie auf der Karriereseite platzieren. Lernen Sie, wie Sie klassischen Fehler ganz einfach abschalten.

Unabhängig für welche Recruiting-Kanäle Sie sich entscheiden werden, Sie benötigen immer eine Stellenanzeige, um Talente für sich" winnen. Hierbei ist die zielgruppengerechte Ansprache sehr wichtig und ausschlaggebend für Ihren Recruiting Erfolg.

- Besprechung der Transferaufgabe aus dem vorherigen Modul und Ableitung von Best-Practice-Beispielen.
- Anforderungen"ne moderne Karriereseite
- Tipps und Tricks zur inhaltlichen Darstellung
- Stellenanzeigen zielgruppengerecht gestalten
- Aufbau einer Mediaplanung

Transferaufgabe

Baustein 4: Außenwirkung und Jobbörsen

Der in Baustein zwei erarbeitete Überblick der Kontaktpunkte erleichtert es, Anzeigen auf den relevanten Plattformen gezielt" atzieren und die Präsenz" rbessern.

Auch mit kleinem Budget existieren viele Möglichkeiten sich als Arbeitgeber attraktiv" äsentieren.

- Besprechung der Transferaufgabe aus dem vorherigen Modul und Ableitung von Best-Practice-Beispielen.
- Geeignete Jobbörse wählen
- Außenwirkung"n sozialen Netzwerken optimieren
- Ihr Unternehmensprofil auf Jobbörsen richtig positionieren
- Ihre Stellenanzeigen zielgerichtet platzieren

Transferaufgabe

Baustein 5: Active Sourcing und Reputationsmanagement

In diesem Modul erhalten Sie einen Überblick über mögliche Kanäle, die Sie für die direkte Ansprache nutzen können. Gemeinsam erarbeiten wir eine zielgruppengerechte Ansprache für die direkte Umsetzung in Ihrem Unternehmen. Zudem erhalten Sie Inspirationen, wie Sie Ihre Arbeitgeberbewertungen auf Plattformen wie kununu, Glassdoor und Co. aktiv steuern können.

- Besprechung der Transferaufgabe aus dem vorherigen Modul und Ableitung von Best-Practice-Beispielen
- Pro und Contra für Active Sourcing
- Identifizieren von relevanten Kanälen zur direkten Ansprache von potenziellen KandidatInnen"n sozialen Medien
- Aufbau von Suchstrategien
- Erstellen einer zielgruppengerechten Ansprache
- Arbeitgeberbewertungen aktiv steuern

Transferaufgabe

Baustein 6: Zusammenführung"ne systematische Social Media-Strategie

Auf welchen Plattformen sind meine Zielgruppen unterwegs und wie kann ich diese auf sozialen Netzwerken erreichen? Welchen Content biete ich meinen Follower auf XING, LinkedIn, Facebook, Instagram und TikTok? Im sechsten und letzten Modul erarbeiten wir gemeinsam die ersten Bausteine für eine erfolgreiche Social-Media-Recruiting-Strategie.

- Auswahl der passenden Social-Media-Kanäle
- Erarbeiten einer systematischen Social-Media-Strategie

- Aufbau eines Redaktionsplans
 - Besprechung der Transferaufgabe aus dem vorherigen Modul und Ableitung von Best Practice-Beispielen.
 - Zusammenführung der Themen
 - Klärung offener Fragen und Themen

Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie Ihr Employer Branding zukünftig besser ausrichten und Ihre Sichtbarkeit als Arbeitgeber erhöhen.
- Sie wissen, "d wie Sie die richtigen Kandidaten finden und welche Dos und Don'ts"achten sind.
- Sie erfahren, wie Sie Karrierenetzwerke effizient nutzen und die richtigen Kandidaten auf diversen Recruiting-Websites finden.
- Sie lernen, wie Sie Active Sourcing selbst einsetzen und Ihre Prozesse und Maßnahmen wettbewerbs- und datenschutzrechtlich konform umsetzen.
- Sie stellen die bisherigen Recruiting-Aktivitäten auf den Prüfstand und schaffen sinnvolle, zielführende und erfolgreiche Maßnahmen für Ihr Haus.
- Sie erhalten zielführende Checklisten für Ihre Praxisarbeit.

Dozenten

Julia Böttcher, HR-Managerin bei der KfW-Bank

Julia Böttcher studierte internationale BWL und ist seit über 12 Jahren leidenschaftliche Recruiterin. Als HR Managerin und Talent Sourcing Expert ist Sie neben den klassischen Recruiting Themen für Effizienz- und Digitalisierungsthemen bei der KfW Bankengruppe in Frankfurt zuständig. Nebenberuflich berät Sie Kunden unterschiedlichster Branchen entlang der Candidate Journey"n Themen Social Media Recruiting und Employer Branding.



Flyer 894.1 KB