



Studium (Master)

Master Business Management | Fokus Digital Innovation & Business Transformation

Preis
Details

Anmelde-Nr.

MSc-DI-2023-I

Termin

01.06.2023 - 31.05.2025

20.900,00 €

Diese Veranstaltung richtet sich an
(zukünftige) Führungskräfte mit
einem ersten akademischen

Grad, die mit dem Erwerb von
Führungs- und Management-
Kompetenzen ihre Karriere
ausbauen wollen

Das berufsintegrierte Master-
Studium mit dem Fokus Digital
Innovation & Business

Transformation"r ADG Business
School qualifiziert (zukünftige)

Führungskräfte, die digitale

Transformation des

Unternehmens voranzubringen,
moderne Organisationen"nagen

und den digitalen Wandel

professionell (mit)zugestalten!

Wir beraten Sie gerne.



Nadine Piroth

Studienberatung

+49 2602 14 209

nadine.piroth@adg-business-school.de

Beschreibung

Das Master-Studium: Management-Expertise für den nächsten Karriereschritt!

Was brauchen Organisationen, "ngfristig lebensfähig" in? Welche Elemente sind essenziell, damit Organisationen nicht bloß überleben, sondern auch nachhaltig gut leben können? Mit dieser und anderen zentralen Fragen beschäftigt "ch"serem Master-Studium. Du arbeitest nicht nur theoretisch, sondern auch sehr stark anwendungsorientiert. Dabei stehen die Herausforderungen, denen" deinem Unternehmen konkret begegnest, im Vordergrund.

Transfer-Konzept:

Im Studium erweitern wir deinen persönlichen Horizont und bereiten dich auf die Unternehmenspraxis vor. In einem dynamischen Wirtschaftsumfeld flexibel und handlungsfähig"eiben - das ist das Ziel unseres einzigartigen und innovativen Transfer-Konzeptes. Dieses garantiert dir einen maximalen Praxisbezug.

Unser Fokus der Wissensvermittlung ist das Können"r Praxis und nicht die reine Anhäufung theoretischen Know-hows. Deshalb führt unser Studienaufbau systematisch vom Lernen zur praktischen Anwendung im Unternehmen.

Blended-Learning-Studienmodell:

Dank unseres Blended-Learning-Studienmodells musst" Unternehmen kaum kürzertreten. Durch die intelligente Kombination aus Selbststudium, intensiven Präsenzen (nur 48 Tage"samten Studium) Transferstudium und den Projektarbeiten lassen sich Studium und Beruf problemlos unter einen Hut bringen.

Zulassungsvoraussetzungen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium (Universität, Fachhochschule, Duale Hochschule oder Berufsakademie) mit Uni- oder FH-Diplom, Bachelor Degree mit mind. 180 CP (ECTS) oder vergleichbarer Abschluss
- Englischkenntnisse (Niveau B2 GER)
- Angestelltenstelle"nem Unternehmen (auch Selbstständigkeit)

Inhalte

Die Management-Foundation (1. Semester) beinhaltet Kernmodule der modernen Betriebswirtschaftslehre und bildet deine Basis für zukünftige Managementaufgaben, unabhängig von Größe und Branche deines Unternehmens.

- Wissenschaftstheorie & Forschungsmethoden
- Economics, Politics & Society
- Projektmanagement
- Strategische Unternehmensführung
- Finance
- Markt, Kunde & Marketing
- Führung & Kommunikation
- Statistik advanced

Im Fokus Digital Innovation & Business Transformation (2.-4. Semester) befähigen wir dich, digitale Umbrüche und Innovationen"rstehen, zukunftsfähige Geschäftsstrategien"twickeln und Strukturen sowie Vermarktungskonzepte für dein Unternehmen"stalten.

- Integrationsmodul: Innovation, Technology & Digitalization
- Digital Technology
- Digital Technology – advanced
- Innovationsmanagement
- Digital Economics – Implications for Business & Society
- Entrepreneurship
- Managing the modern Organisation: Change, Agility & Leadership
- Market Research and Consumer Behavior
- Business Intelligence: Strategy

Die Projektarbeiten bilden das Herzstück deines Studiums. Du behandelst und löst für dein Unternehmen relevante Fragestellungen. Damit sorgst"ür neue Ideen und Impulse, aktiven Wissenstransfer und dadurch für

insgesamt mehr Wettbewerbsfähigkeit. Du wendest das theoretisch erlernte Wissen in dein Umfeld und schaffst einen direkten „Return on Investment“.

- Innovation Project
- Projektstudienarbeit (PSA)
- Studienarbeit (SA)
- Master Thesis (MT)

Nutzen

Unsere Welt ändert sich radikal, unerwartet und rasant. Unternehmen müssen sich an veränderten Rahmenbedingungen neu erfinden, um zu überleben und das Morgen mitzugestalten.

Mit unserem Master-Programm kannst du deine erworbenen Fachkenntnisse weiter ausbauen und um Führungs- und Management-Kompetenzen ergänzen – immer mit Blick auf aktuelle Trends und wissenschaftlich fundierte Methoden. Du erlangst ein breites Grundlagenwissen aus Wissenschaft und Praxis und erhältst Einblick in Ergebnisse der Spitzenforschung von unseren hoch qualifizierten Lehrbeauftragten.

Nach deinem Abschluss erhältst du den akademischen Grad Master of Science (M.Sc.) in Business Management.

Mit dem Leistungsnachweis des erfolgreich im Unternehmen realisierten Projekts schaffst du einen besonderen Mehrwert für dein Unternehmen. Du qualifizierst dich dadurch für übergreifende Positionen. Unternehmerischer und persönlicher Erfolg werden somit verknüpft.

Dozenten

Wissensanalyse erfolgt durch den intensiven Austausch mit Partnern, die mit praktischen Themen und Fragestellungen vertraut sind! Deshalb lehren die ADG Business School Professoren und Lehrbeauftragten, die die besten Welten zu Hause sind – in Wissenschaft und Praxis.

Akademische Leitung:

Prof. Dr. Christian Kalhöfer

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre



Professor Christian Kalhöfer studierte in Kaiserslautern und Kingston, Ontario, Wirtschaftsingenieurwesen. Nach

einigen Jahren an der Technischen Universität Kaiserslautern und seiner Promotion ging er als Professor für Finanzwirtschaft an die Deutsche Universität in Kairo und leitete dort die Abteilungen für Finanzwirtschaft und Rechnungswesen/Controlling. Von 2011 bis 2013 lehrte er Finanzwirtschaft an der American University of Paris. Darüber hinaus ist Professor Christian Kalhöfer seit vielen Jahren an der Weiterbildung von Führungskräften des Bankgewerbes tätig und dabei regelmäßig in Mitteleuropa, Afrika und Asien unterwegs. Auch dem Genossenschaftssektor ist er seit vielen Jahren, unter anderem über die ADG, als Dozent an der Führungskräfteausbildung verbunden. Professor Christian Kalhöfer ist für die inhaltliche Konzeption und die methodische Gestaltung der Studiengänge verantwortlich und begleitet dich auf dem Weg zu einem erfolgreichen Studienabschluss.

weitere Lehrbeauftragte sind z.B.:

- Dr. Dirk Lüttgens (Innovation Project, Integrationsmodul, Innovationsmanagement)
 - Prof. Dr. Jürgen Karla (Business Intelligence: Strategy, Digital Technology - advanced)
 - Prof. Dr. David Antons (Managing the modern Organisation: Change, Agility & Leadership, Digital Technology - advanced)
-