



Innovationscoach ADG

Buchungsnummer
ST23-01311

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialist:innen, die"rem Team Innovationen fördern möchten.

Jedes Unternehmen benötigt neue Produkte und Leistungen, "uerhaft überleben"önnen. Solche Innovationen gelingen aber nicht per Knopfdruck und schon gar nicht durch Beauftragung. Es braucht Kreativität, Freiraum

und Inspiration.
Innovationsstarke
Unternehmen vieler Branchen
setzen daher ganz gezielt
Innovationscoaches ein, um
Innovationsprozesse "gleiten
und "ordern. Unser Programm
„Innovations-Coach ADG“
vermittelt Ihnen wertvolles
Praxis-Know-how, um Neu- und
Weiterentwicklungen in Ihrem
Haus "schleunigen und
erfolgreicher "chen.

Veranstaltungsart

Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Dauer (in Tagen)

116

Termin

02.06.2023 - 10.11.2023

Zu erreichender Abschluss

Teilnahmebescheinigung

Preis

5.430,00 €

Aktions- und Gutscheincodes werden in Ihren Bestellprozess berücksichtigt.

Beschreibung

Die meisten Unternehmen haben schmerzlich erkannt, dass prozessbezogene, hierarchische Strukturen mit geringer Entscheidungsfreiheit Innovationen hemmen. Viele Häuser sind daher dazu übergegangen, separate selbständige Entwicklungseinheiten zu schaffen, die mit viel Freiraum neuen Produkten und Leistungen arbeiten können.

Derartige Strukturen ziehen aber weitere Fragen nach sich: Benötigen wir ein Ideenmanagement? Welche Köpfe braucht es, damit das Innovationsteam erfolgreich sein kann? Helfen oder schaden und finanzielle Anreize? Welche Freiheitsgrade braucht ein Entwicklungsteam? Wie soll das Innovationsteam eine hierarchisch geprägte Struktur des Hauses angebunden sein? Mit welchen Methoden wollen wir arbeiten?

Bei der Beantwortung dieser und weiterer Fragen helfen Innovationscoaches. Sie fungieren als Sparringspartner, Ideengeber und Begleiter bei der Ausgestaltung ganzer Innovationsprozesse. Sie beraten die Stakeholder mit ihrem Wissen über Innovationsmethoden und agile Tools. Eine wichtige Rolle nehmen Innovationscoaches in Meetings ein, da sie ganz gezielt die Kunden- und Mitarbeiterperspektive einbringen.

Echtes Coaching findet dabei in Zusammenarbeit mit vielen Akteuren statt: bei Umsetzern von Innovationen, aber auch bei Innovationsmanager:innen, Produktverantwortlichen, Projektleiter:innen und weiteren Führungskräften.

Der Innovationscoach ADG richtet sich an Menschen, die ihrem Haus Innovationsteams bei der Neuentwicklung von Produkten und Lösungen unterstützen wollen und ganz gezielt ein Bindeglied zum Rest der Organisation einnehmen möchten. Typische Teilnehmer:innen des Programms sind Mitglieder von Innovationsteams, Leiter:innen von Entwicklungseinheiten, Geschäftsmodellierer und klassische Führungskräfte (die ihre Teams innovativer machen möchten).

Die Reihe „Innovationscoach ADG“ ist eines von mehreren ADG-Formaten in den Themenfeldern Innovation und Agilität. Die den Formaten zugrunde liegende Baustein-Architektur ermöglicht es, dass Teilnehmer:innen zielgerichtet für eine von drei Rollen qualifiziert werden:

- operative Arbeit im Innovationskontext (→ Reihe „Werkzeuge und Steuerungsmechanismen der Innovationsarbeit“)
- Verantwortungsübernahme für ein Innovationsteam (→ Reihe „Innovationscoach ADG“)
- Mitwirkung an Kultur- und Organisationsentwicklung (→ Reihe „Agile Coach ADG“)

Die anderen Formate können über die unten stehende Rubrik „verwandte Produkte“ angesteuert und gebucht werden. Die zwischen den Formaten bestehenden Verbindungsstränge ermöglichen es, mehrere Personen aus demselben Haus zu qualifizieren, die dann in ihrer Tätigkeit auf dieselben Begrifflichkeiten und Werkzeuge zurückgreifen können.

Inhalte

Wertschöpfung"mplexen Umfeld (02.06.2023, 9:00-12:00 Uhr, GoToMeeting, ST23-01001):

- Wertschöpfung: VUCA-Welt, Komplexität und Dynamik des digitalen Wandels
- Kompliziert vs. komplex – wie Wertschöpfung (nicht) gelingt
- Taylorismus vs. Selbstverantwortung
- Überblick über die Ausbildung und deren Inhalte

Rollen und Führung"mplexen Umfeld (13.06.2023, 9:00-12:00 Uhr, GoToMeeting, ST23-01002):

- Arten und Rollen von Führung"mplexen Umfeld
- Werte und Prinzipien agilen Arbeitens
- Werkzeuge und Werkzeugkästen agilen Arbeitens
- Unternehmenskultur als Rahmen für Wertschöpfung
- Haltung und Mindset

Arbeiten an Innovationen (15.-16.06.2023, ganztags, Schloss Montabaur, ST23-01295, auch einzeln buchbar – siehe unten unter „verwandte Produkte“):

- Kennenlernen und Erleben von verschiedenen Innovationstechniken (Design Thinking, Lean Start-up)
- Einordnung der verschiedenen Innovationstechniken"e Phasen der Innovation und das Umfeld des Hauses
- Einordnung von Innovation"ne agile Arbeits- und Kommunikationskultur und Beispiele für begleitende Maßnahmen
- Erleben von Innovationsmethoden auch zur Erarbeitung erster Implemtierungsansätze für das eigene Haus
- Blick auf die strategische Verankerung von Innovation"r Organisation
- Wichtige Erfolgsfaktoren für die Einführung von Innovationsarbeit"r eigenen Organisation

Agiles Projektmanagement (21.-22.08.2023, ganztags, Schloss Montabaur, ST23-00083, auch einzeln buchbar – siehe unten unter „verwandte Produkte“):

- Entstehung und Nutzen agiler PM-Zusammenarbeit in Projekten
- Scrum – eine Erfolg versprechende PM-Vorgehensweise
- Voraussetzungen für den erfolgreichen Einsatz agiler Methoden
- Erfolgsfaktoren für den Einsatz von agilem Projektmanagement
- Einsatzbereiche von Scrum und agilem Projektmanagement
- Planung, Steuerung und Durchführung agiler Projekte: Product Backlog, User Stories, Sprintziele etc.
- Aufwände schätzen: der „Planning Poker“
- Den Projektfortschritt messen: das „Burndown Chart“
- Rollen und Verantwortlichkeiten im Scrum: Scrum Master, Product Owner, Team

- Übergang vom klassischen zum agilen Projektmanagement

Innovations-Coaching (04.-05.10.2023, ganztags, Schloss Montabaur, ST23-01296):

- Reflexion und Transfer von Themen und Elementen aus den bisherigen Bausteinen
- Vertiefen von Herausforderungen aus der Innovationsarbeit
- Identifizieren und Vertiefen von konkreten Anwendungsfällen in der eigenen Organisation
- Herausarbeiten und Entwickeln von möglichen Vorhaben und einer Praxisintervention
- Impulse und Coaching für die Entwicklung der eigenen Rolle beim Thema Innovation in der eigenen Organisation

Praxisintervention (10.11.2023, ganztags, GoToMeeting, ST23-01298):

- Präsentation eines eigenen Vorhabens
- Feedback/ kollegiale Fallberatung aus Gruppe

Nutzen

- Sie schaffen im Haus die Basis für ein professionelles und gezieltes Innovationsmanagement.
- Mit der Qualifizierung zum Innovationscoach ADG steigern Sie die Wahrscheinlichkeit, dass neue Produkte und Leistungen entwickelt und erfolgreich am Markt platziert werden.
- Als Innovationscoach schaffen Sie im Unternehmen ein Bindeglied zwischen den Stakeholdern mit Bezug zu Innovationsthemen: Innovationsmanagern, Produktmanagern, New-Business-Verantwortlichen und der Geschäftsleitung.
- Sie erlernen und verproben die wesentlichen Methoden der Innovationsarbeit.
- Die enge Verzahnung mit den Reihen „Agile Coach ADG“ und „Werkzeuge und Steuerungsmechanismen der Innovationsarbeit“ (siehe unter verwandte Produkte) ermöglicht die zielgerichtete Qualifizierung mehrerer Akteure für unterschiedliche Rollen im Haus.

Dozenten

Björn Adam, beWirken. Als Sozialunternehmer, Speaker und Coach begleitet Björn Adam Menschen und Organisationen bei agilen Transformations- und Innovationsprozessen. Mit seinem unternehmerischen Hintergrund und seiner tiefen Erfahrung von systemischer Organisationsentwicklung begleitet er große und mittelständische Organisationen in ihrer nachhaltigen Transformation.

Kai Geisslreither, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Kai Geisslreither verfügt über 15 Jahre Führungserfahrung in internationalen Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Er hat mehrere eigene Unternehmen gegründet und unternehmerische Change-Projekte begleitet. Er ist zertifizierter Agile Coach, zertifizierter Scrum Master und akkreditierter Insights-MDI-Berater.

Thomas Link, ibo Akademie GmbH: Thomas Link ist 2013 für die ibo Akademie tätig. Er fungiert als Trainer, Berater, Coach Produktmanager und Lead Link Projektmanagement. Er verfügt über langjährige Erfahrung"r Sozialarbeit. An der Frankfurt University of Applied Sciences schloss"n Studium als Diplom Sozialarbeiter ab.

Birgit Poisel, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Birgit Poisel ist Bankkauffrau und Graduated Sales Manager (European Business School). Sie hat eine umfangreiche Ausbildung als Coach (Dipl. Systemische Coach, Mentalcoach, TheWork-Coach, Agile Coach, TSM-Coach) und verfügt über 15 Jahre Erfahrung im Einzelcoaching mit Führungskräften sowie über 30 Jahre Erfahrung in Kommunikation, Personalmanagement und Organisationsentwicklung"nossenschaftlichen Verbund.



Broschüre Innovation und Agilität 2.4 MB