



## Transformation & Leadership mit Lean-Agilität

Buchungsnummer  
**ST23-01344**

Diese Veranstaltung richtet sich an:  
**Führungskräfte, Personalverantwortliche, Organisationsentwickler, Projektmanager**

In Zeiten, "nen sich schnell  
ändernde Rahmenbedingungen  
Realität sind, werden Banken  
besonders gefordert mit einer  
entsprechenden  
Geschwindigkeit auf diese  
Veränderungen"agieren. Eine  
langfristig geplante Steuerung

allein auf strategischer Führungsebene erreicht nicht die „normalen“ Mitarbeitenden. Es braucht einen Ansatz, der die gesamte Belegschaft involviert, veränderungsfähig und zu Problemlösern macht. Mit der Webinar- & Seminarreihe erhalten Sie grundlegende Einblicke und Hintergrundwissen sowie das Rüstzeug, um Ihre Organisation erfolgreich durch die Transformation"ühren.

Termin

**30.05.2023 - 31.05.2023**

Preis

**1.440,00 €**

Aktions- und Gutscheincodes werden im weiteren Bestellprozess berücksichtigt.

## **Beschreibung**

Machen Sie den Anfang! Tauchen Sie für zwei Tage tief in eine Welt von Lean-Agilität ein und entwickeln Sie eine konkrete Idee, wie Ihre Organisation nach der Transformation aussehen kann. Wir vermitteln Ihnen dabei hilfreiche Werkzeuge und zeigen mögliche Wege für Ihr Transformationsvorhaben. Mit dem relevanten Hintergrundwissen ausgestattet erschließen Sie, wie die Realisierung der Zukunftsvision für Ihr Haus aussehen kann. Dabei fokussieren Sie sich einerseits auf die Aspekte rund um die Transformation selbst in Form von Anforderungen an Arbeitsumgebung & -klima sowie das Zusammenspiel der Betroffenen. Zudem steht die Verankerung der neuen Realität im Vordergrund, sie dabei helfen Routinen und neue Verhaltensweisen festzuzubindern.

## **Inhalte**

### Tag 1

- Anforderung an Transformationen:
  - Blick auf die aktuellen Anforderungen im Markt, mit bekanntem und neuem Wettbewerb.
  - Implikation der Änderung des Mindsets: anhaltender Veränderungsfähigkeit
  
- Grundlagen einer erfolgreichen Transformation:
  - Das Gefühl der kulturellen Sicherheit für Mitarbeitende: Transformation kann nur durch und mit Menschen funktionieren.
  - Mitarbeitende für den Wandel begeistern: Freude am Lernen & Problemlösen (wieder)entdecken.
  
- Hauptkomponenten & Wirkmechanismen:
  - Das Herzstück des ersten Tages: Die tragenden Bausteine und ihrem Zusammenspiel in der Transformation.
  - Die Ausprägung neuer Gewohnheiten: nicht als einmalige Aktion („Change“), sondern als stetige Fähigkeit für Zukunftsresilienz.
  - Vorstellung der 12 Transformationswaben, auf deren Ausgestaltung für einen erfolgreichen Wandel ankommt; u.a. Autonomie, Alignment, Strukturen, Führung etc.
  - Entwicklung und Diskussion der eigenen Wabenstruktur nach den individuellen Prioritäten der jeweiligen Organisation

### Tag 2

- Verankerung & wie aus Transformation neue Realität wird
  - Die Macht der Gewohnheit: wie lassen sich neue Gewohnheiten ausprägen? Durch „Machen“ & Ausprobieren.
  - Gemeinsame Erarbeitung & Diskussion: Wie greifen Run und Change"sten Hand in Hand?
  
- Die (weiterhin) wichtige Rolle der Führungskräfte
  - Neue Wege zusammenarbeiten bedarf einer neuen Rolle der Führungskräfte
  - Was macht erfolgreiches Leadership aus?
  - Was bedeutet Servant Leadership im Tagesgeschäft und mit welchen Methoden (Kaizen, Kata) erlangen etablierte Führungskräfte Sicherheit"n neuen Führungswelten?
  
- Von der Theorie zum Fahrplan fürs eigene Haus: Die Roadmap
  - Erarbeitung der Roadmap-Bausteine
  - Gemeinsame Erarbeitung eines Entwurfs zur Transformations-Roadmap, inkl. Zeithorizont
  - Diskussion häufiger Fallstricke und deren Vermeidung

## **Nutzen**

- Sie erhalten ein klares Verständnis davon, was Lean-Agility bedeutet und was"aucht, damit die Transformation Ihres Hauses gelingt.
- Sie lernen die Grundzüge von Lean-Agilität kennen & erfahren wie Sie aus neuem Blickwinkel für „alte Probleme“ neue Lösungswege und -möglichkeiten ergeben.
- Sie erfahren die Notwendigkeit Transformationen theoretisch & praktisch"rchdringen und für die Umsetzung"genen Haus vorbereiten.

## **Dozenten**

Lars Sörström & Franziska Krause (Synpulse Deutschland GmbH)