ADG

Modul

Marketing- und Vertriebscontrolling

Preis
Details

Anmelde-Nr.

RT26-00050

Termin

24.04.2026 - 11.06.2026

1.950,00 €

Bronze	**1.852,50 €**
Silber	**1.813,50 €**
Gold	**1.755,00 €**
Platin	**1.716,00 €**

Diese Veranstaltung richtet sich an

Führungskräfte und Spezialisten

Treffen Sie strategische Entscheidungen kontrolliert und fokussiert! Lernen Sie, den Erfolg oder auch Misserfolg Ihrer Vertriebs- und Marketingstrategien kritisch"leuchten. Anhand von ausgewählten Kennzahlen diskutieren Sie deren Aussagekraft und die damit verbundenen Grenzen. So befähigen wir Sie, Vertriebs-

und Marketingaktivitäten ganzheitlich strategisch"werten.

Wir beraten Sie gerne.

Michelle Schneider
Produktmanagerin
+49 2602 14-174
michelle.schneider@adg-campus.de

Diese Artikel könnten Ihnen eventuell auch gefallen!

[di-plomierte/r Leit-er/-in Ver-trieb]

ADG

Von
1.990,00 €

Bis
7.960,00 €

Mehr erfahren

Beschreibung

Jedes erfolgreich am Markt agierende Unternehmen wird nach Kennzahlen gesteuert. Das Modul befähigt Sie dazu, den Erfolg oder Misserfolg Ihrer Strategien im Vertrieb und im Marketing kritisch"leuchten. Dies geschieht mit ausgewählten Kennzahlen, die"esem Modul gründlich, verständlich und differenziert dargestellt werden. Die klassische und bewährte Unterscheidung zwischen strategischem und operativem Controlling setzt den Betrachtungsfokus nämlich einmal auf die langfristigen und dann detailliert auch auf Ihre kurzfristigen Vertriebsstrategien. Der nächste prüfende Blick wird auf Ihre Marketingmaßnahmen gerichtet sein, denn zum Ende jeder Geschäftsperiode ist"tscheiden, ob Sie Ihr Marketing-Budget zukünftig vielleicht"hnendere Marketingaktivitäten investieren sollten.

Inhalte

- Strategisches Vertriebscontrolling
- Operatives Vertriebscontrolling
- Implementierung eines Vertriebsmanagements"e Organisation
- Vertriebsinformationssysteme (VIS)
- Trends und digitale Lösungen im Vertriebscontrolling
- Marketingcontrolling

Nutzen

- Sie lernen neben den fachlichen Inhalten auch den Nutzen von Vertriebsinformationssystemen sowie aktuellen digitalen Lösungen kennen.

- Sie werden"e Lage versetzt, die Zielerreichung Ihrer Maßnahmen ganzheitlich zu beurteilen, um strategische Entscheidungen fokussierter zu treffen.

- Sie wissen, welche Aktivitäten Sie und Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation nachhaltig weiterbringen und worin Sie investieren sollten.

Dozenten

Prof. Dr. habil. Ralf Elsner, Inhaber der Professur für Marketing und Vertrieb, ADG Business School"r Steinbeis-Hochschule Berlin

Prof. Ralf Elsner verfügt über mehr als 20 Jahre praktische Erfahrung in Führung und Management von Unternehmen der Medien- und Versandhandelsbranche. Er berät verschiedene Unternehmen zum Thema Marktorientierte Unternehmensführung und Vertrieb.