



# Seminar

Nachhaltigkeit im Firmenkundengeschäft

Preis  
Details

Anmelde-Nr.

**ST25-00636**

## Termin

31.03.2025 - 01.04.2025

# 1.850,00 €

Bronze 1.757,50 €

Silber 1.720,50 €

Gold 1.665,00 €

Platin 1.628,00 €

Diese Veranstaltung richtet sich an  
Führungskräfte und  
Verantwortliche im  
Firmenkundengeschäft,  
Verantwortliche im Bereich der  
Nachhaltigkeit  
Nachhaltigkeit ist"nem  
bedeutenden Faktor für  
Genossenschaftsbanken

geworden. Begriffe wie u. a. "ESG", "Transitions-geschäft", "Sustainable Finance" fallen immer öfter. Doch was verbirgt sich genau dahinter? Welche Auswirkungen haben die regulatorischen ESG-Anforderungen? Welche Chancen bestehen für das Firmenkundengeschäft? Antworten auf diese Fragen erhalten Sie"serer Veranstaltung!

Beschäftigen Sie sich frühzeitig

# mit diesem Themenkomplex und seien Sie vorne mit dabei!

Wir beraten Sie gerne.



**Tugba Koca**

B.A.

Produktmanagerin Firmenkunden- und Immobiliengeschäft

[+49 2602 14-269](tel:+49260214269)

[tugba.koca@adg-campus.de](mailto:tugba.koca@adg-campus.de)

## **Beschreibung**

Chance eruieren – Erträge generieren

Nachhaltigkeit ist"nem bedeutenden Faktor für Genossenschaftsbanken geworden. Nicht nur die politischen und regulatorischen ESG-Anforderungen verschärfen sich – auch die Erwartungshaltung der Kunden an Ihr Haus steigen zunehmend und fordern eine klare Positionierung. Daher ist"chtig, sich frühzeitig auch im

Firmenkundengeschäft mit diesem Thema"schäftigen.

Nutzen Sie unsere Veranstaltung, "ch mit der Thematik vertraut"chen, Chancen"uieren und sich"m Wettbewerb abzuheben. Erkennen Sie Treiber und Risiken und erarbeiten Sie gemeinsam mögliche Ertragspotenziale!

## Inhalte

- Überblick und Begrifflichkeiten rund"s Thema Nachhaltigkeit
  - Ökologische und gesellschaftliche Entwicklungen
  - Sustainable Development Goals
  - Klimaabkommen von Paris
  - EU-GreenDeal
  - EU-Taxonomie-Verordnung
- Nachhaltigkeit und Finanzmarkt
  - Regulatorische Rahmenbedingungen und Entwicklungen
    - BaFin Merkblatt zum Umgang mit Nachhaltigkeitsrisiken
    - EZB Leitfaden zu Klima- und Umweltrisiken
    - EBA Aktionsplan „Sustainable Finance“
  - Wirtschaftliche Entwicklungen
  - Wettbewerb
  - Strategische Positionierung der Genossenschaftlichen FinanzGruppe
- Nachhaltigkeit der jeweiligen Bank und im Firmenkundengeschäft
  - Reifegradfächer der Banken
  - Anforderungen der Kunden
- Nachhaltigkeit im Risikomanagement
  - Sustainable Finance

Impulsvortrag der parc-IT zur aktuellen Umsetzung des VR-ESG-Risicocore

- Transformation und Chancen im Vertrieb
  - Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsstrategien
  - Einsatz von Beratungstools
  - Mögliche Vorgehensweisen im Vertrieb
  - Gesprächs-Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung
- Transformationsbeispiele aus dem Mittelstand
  - Reflektion und Diskussion

## Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick und Kenntnisse rund"s Thema Nachhaltigkeit.
- Sie lernen die strategische Bedeutung des Themas für das Geschäftsmodell einer Genossenschaftsbank.
- Sie erarbeiten und diskutieren Wege zur Umsetzung neuer Ertragspotenziale im Firmenkundengeschäft.

## Dozenten

Markus Brücker, Spaderna Brücker GmbH & Cie. KG

