



Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Zertifizierte/r Leiter/-in Unternehmensentwicklung & Strategie
ADG

Preis
Details

Anmelde-Nr.

ST24-01397

Termin

22.04.2024 - 28.10.2024

7.580,00 €

Bronze 7.201,00 €

Silber 7.049,40 €

Gold 6.822,00 €

Platin 6.670,40 €

Diese Veranstaltung richtet sich an
Strategieverantwortliche in
Genossenschaftsbanken
Sie sind (mit-)verantwortlich für
die Strategiearbeit"ner
Genossenschaftsbank? Dann
bietet unser Programm einen
dreifachen Nutzen für Sie:
wertvolle Inhalte, die
Weiterentwicklung Ihrer
Gesamtbankstrategie und
einen attraktiven Abschluss. In
den drei kompakten Bausteinen

moderne Strategieentwicklung,
konsequente
Strategieumsetzung und
zentrale Inhalte von
Führung/Kommunikation/Change
im Strategieprozess erhalten
Sie vielfältige fachliche Impulse
für die zukunftsorientierte
Strategiearbeit in Ihrem Haus.
Der neue attraktive Abschluss
als „Zertifizierte/r Leiter/-in
Unternehmensentwicklung &
Strategie ADG“ ermöglicht es
Ihnen, ganz konkret
Gesamtbankstrategie für Ihr

Haus"beiten.

>> Die inhaltlichen Bausteine der Reihe können auch ohne Abschluss und Prüfung unter folgender Bezeichnung gebucht werden: „Vorstandskompetenz/Managementkompetenz Unternehmensentwicklung & Strategie“ (siehe „verwandte Produkte“). <<

Wir beraten Sie gerne.



Sara Holzhäuser

B.A.

Produktmanagerin

Tel.: [+49 2602 14-9893](tel:+492602149893)

sara.holzhaeuser@adg-campus.de

Beschreibung

Ganzheitliche Qualifikation + Zertifikat für die Strategiearbeit

Unsere aus drei Bausteinen bestehende Reihe „Vorstandskompetenz/Managementkompetenz Unternehmensentwicklung & Strategie“ behandelt die wesentlichen Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Strategiearbeit – von der Strategieentwicklung über die Strategieumsetzung bis hin zum gesamthaften Changeprozess.

Der darauf aufbauende Zertifikatsabschluss „Leiter/-in Unternehmensentwicklung & Strategie“ unterstreicht Ihre fachliche Qualifikation für die strategische Weiterentwicklung des eigenen Hauses.

Als Teil der Prüfungsleistung besteht die Möglichkeit, eine schriftliche Gesamtbankstrategie (einschließlich 1-2 Teilbankstrategien) für das eigene Haus"stellen und"eser Ausarbeitung Feedback unserer Trainer"halten. Im Rahmen einer mündlichen Präsentation stellen Sie die eigene Ausarbeitung den anderen teilnehmenden

Strategieexperten vor. So erhalten Sie wertvolle Impulse, die Ihre strategischen Pläne schärfen und konkretisieren.

Voraussetzung für den Abschluss „Zertifizierte/r Leiter/-in Unternehmensentwicklung & Strategie ADG“ ist die Teilnahme an unserer [Führungskompetenz-Formate](#) oder vergleichbare Kenntnisse.

Inhalte

Baustein 1: Strategieentwicklung – Unternehmensstrategien zielgerichtet erarbeiten (ST24-01130, 22. – 23.04.2024, Präsenz)

- Banking- und Makrotrends der Zukunft
- Wettbewerberstrategien im Fokus
- Detaillierung des kompletten Strategieprozesses
- Methoden zur Strategieentwicklung
- Einbindung von Interessensgruppen als zusätzliche Qualitätstreiber
- r Umfeldanalyse
- Ableitung einer hochwertigen und den aufsichtsrechtlichen Anforderungen gerecht werdenden Analyse der Ausgangslage

Webinar zur Prüfungsvorbereitung (ST24-01131, 06.06.2024, 09:00-11:00 Uhr, digital)

- Informationen zum Prüfungsbaustein
- Hinweise und Vorlagen zur Erstellung einer Gesamtbankstrategie für das eigene Haus

Baustein 2: Strategieumsetzung – Unternehmensstrategien in Wirkung bringen (ST24-01132, 17. – 18.06.2024, Präsenz)

- Digitalisierungs-/Omnikanalstrategie
- Plattformstrategie
- Kostenstrategie
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Beteiligungsstrategie
- Strategische Geschäftsmodellen
- Praxisbeispiele zu Strategieumsetzung und -controlling

Webinar: Strategische Unternehmenssteuerung mit OKR (03.09.2024, 10:00-12:00 Uhr, auch einzeln buchbar – siehe „verwandte Produkte“)

- Kurzer Überblick und Definition von OKR inkl. Abgrenzung klassischer Methoden wie Balanced Scorecard mit Vorteilen und Schwächen
- Aufzeigen eines ganzheitlichen Strategieprozesses von der Planung/Entwicklung bis hin zur Implementierung inkl. Relevanz geeigneter Steuerungsgrößen
- Entscheidungsheuristik: Welche Steuerungskonzepte passen zu unterschiedlichen Konzepten der Unternehmenssteuerung?
- Agilität und Unternehmenssteuerung: Muss ich meine gesamte Organisation umstellen, um OKR zu setzen?

- Praktische Tipps und Beispiele

Baustein 3: Führung, Kommunikation und Change im Strategieprozess (ST24-01133, 11. - 13.09.2024, Präsenz)

- Strategie als Verständnis von Sinnvermittlung und Kulturgestaltung im Führungskreislauf einer Bank
- Kulturgestaltung im Führungskreislauf einer Bank
- Führung im Strategieprozess inkl. agiler Methoden/r Führung
- Kommunikation und Change im Strategieprozess

Abschlussprüfung (ST24-01134, 28.10.2024, Präsenz oder digital)

- Präsentation der eigenen Gesamtbankstrategie oder Präsentation der ausgearbeiteten Strategie für ein fiktives Fallbeispiel

Nutzen

- Durch die Erarbeitung einer Gesamtbankstrategie einschließlich 1-2 Teilbankstrategien entwickeln Sie wertvolle strategische Inhalte, die Sie direkt in Ihrem Haus umsetzen können.
- Sie lenken Ihre Unternehmensentwicklung in die Richtung der strategischen Ziele und steigern den Zielerreichungsgrad.
- Durch den ganzheitlichen Strategieansatz unter Einbeziehung von Geschäfts- und Risikostrategie sowie der Themenfelder Unternehmensentwicklung, Kultur und Führung stellen Sie sicher, dass Sie bei der Definition Ihrer strategischen Vorhaben alle wesentlichen Einflussfaktoren im Blick behalten.
- Durch die Schwerpunktlegung auf nachhaltige Strategieumsetzung steigern Sie die Umsetzungswahrscheinlichkeit Ihrer strategischen Vorhaben.
- Sie tauschen sich mit Primärbankvorständen und Strategieverantwortlichen aus anderen Primärbanken vertrauensvoll aus und erhalten ein kundiges Feedback zur strategischen Positionierung Ihres Hauses.

Dozenten

Gabor Verheyen, 4P Consulting (Bausteine 1 und 2, Webinar, Abschlussprüfung): Herr Verheyen ist langjähriger Unternehmensberater und Geschäftsführer von 4P Consulting. Er betreut vor allem mittelständische Banken und Sparkassen in den Funktionen Strategie und Organisation sowie Marketing und Vertrieb. Als ehemaliger Bereichsleiter im Vertrieb einer Primärgenossenschaft ist er seit vielen Jahren als Dozent und Prüfer für ADG tätig.

Dr. Torsten Woelpl, 4P Consulting (Baustein 3): Herr Dr. Woelpl ist nach mehrjähriger erfolgreicher Vertriebstätigkeit seit über 15 Jahren als Trainer, Coach und Unternehmensberater in verschiedenen Branchen tätig. Er leitete über mehrere Jahre den Bereich Human Capital Management in der Unternehmensberatung. Seit mehr als zehn Jahren begleitet er unternehmerische Veränderungsprozesse, beispielsweise bei Fusionen und Restrukturierungen.
