



## 9. Zertifizierte/r Social Media Manager/-in ADG

Buchungsnummer

**ST24-00441**

Diese Veranstaltung richtet sich an:

**Führungskräfte und Spezialisten**

Sie benötigen für den Umgang mit Social Media die richtige Strategie? Erfahren Sie, welche Chancen und Potenziale Social Media für Ihr Haus bietet. Lernen Sie die Kosten, den Nutzen sowie die rechtlichen Bestimmungen einzuschätzen. Sie definieren konkrete Ziele für die Zielgruppenansprache und erkennen den Vorteil von messbaren Kennzahlen zur Steuerung Ihrer Aktivitäten.

Nach Abschluss des Qualifikationsprogramms sind Sie in der Lage die Social Media Aktivitäten für Ihre Bank effizient zu managen.

Veranstaltungsart

**Qualifizierungs-/ Managementprogramm**

Dauer (in Tagen)

**5**

Termin

**16.09.2024 - 20.09.2024**

Zu erreichender Abschluss

**Zertifikat**

Preis

**3.410,00 €**

**Bronze 3.239,50 €**

**Silber 3.171,30 €**

**Gold 3.069,00 €**

**Platin 3.000,80 €**

Aktions- und Gutscheincodes werden im weiteren Bestellprozess berücksichtigt.

## **Beschreibung**

Bislang haben Sie sich sowohl privat als auch beruflich mit dem Thema Social Media befasst und sind bereits auf den gängigen Plattformen als User und/oder Contentcreator unterwegs. Dies reicht Ihnen allerdings nicht aus, um für Ihr Unternehmen mit der richtigen Strategie das Themenfeld zu bearbeiten.

Sie möchten mit unterschiedlichen Zielgruppen in den direkten Dialog treten sowie die Online-Reputation des Unternehmens glaubwürdig verbessern? Sie wollen klare Rahmenbedingungen aufbauen und messbare Ziele verfolgen? Sie wollen Kollegen als Mitstreiter gewinnen und die Social Media Strategie kontinuierlich weiterentwickeln?

In unserer Veranstaltung tauchen Sie ganz tief in die aktuelle und zukünftige Welt der sozialen Medien ein. Sie erhalten von unseren Dozenten umfassende Informationen, Tipps, Tricks und ganz praktische Umsetzungsmöglichkeiten aufgezeigt, um Ihr Unternehmen professionell im Social Media zu repräsentieren.

Zum Nachweis Ihrer Fachqualifikation erarbeiten Sie im Anschluss an das Seminar im Rahmen einer Hausarbeit eine für den Vorstand nachvollziehbare Social Media-Strategie für Ihre Bank.

## **Inhalte**

### Chancen und Potenziale

- Nutzung von Social Media in unterschiedlichen Unternehmensbereichen
- Maßgeschneiderte Ansprache von verschiedenen Zielgruppen
- Planung einer Social Media-Strategie
- Chancen und Risiken
- Aktuelle Trends
- Best Practice Beispiele aus dem Bankenumfeld und Branchenübergreifend
- Einbindung von Social Media in den Marketing-Mix

### Kosten, Nutzen & rechtliche Bestimmungen

- Rechtliche Rahmenbedingungen im Social Media
- Rechtliche und technische Voraussetzungen für das Einstellen/Nutzen von Bildern und Videos im Netz
- Technische, personelle und organisatorische Voraussetzungen im Unternehmen
- Aufgaben eines Social Media Managers
- Kosten & Nutzen von Social Media
- Kampagnenplanung, Aussteuerung und Schaltung von Social Ads
- Targeting und Einrichtung von Zielgruppen im Kampagnen-Manager
- Erfolgskontrolle und der Umgang mit KPI´s, Reporting und Monitoring

## **Nutzen**

- Sie lernen die Sichtbarkeit und Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens zu stärken.
- Sie erfahren anhand praktischer Beispiele, wie eine Social Media Präsenz für Ihr Haus aussehen kann.

- Sie erhalten wertvolle Tipps, welche rechtlichen Vorgaben es bei der Einrichtung und Pflege der Profile und Unternehmensseiten auf den Plattformen gibt.
- Sie erkennen, welches Potenzial sich für Ihr Haus aus der Nutzung von Facebook, Instagram, TikTok & Co. ergibt und wie eine zielgruppengerechte, kanalspezifische Kommunikation aussehen kann.
- Sie erfahren, mit welchen Tools und KPI´s Sie den Erfolg und die Reichweite Ihrer Aktivitäten nachhalten können.

## **Dozenten**

Lars Bossemeyer

Dipl. Oek. Lars Bossemeyer ist seit 2009 Inhaber der Social Media Agentur Y-SiTE. Er betreut mit seinen 30 Mitarbeitern die Social Media-Aktivitäten von über 100 Unternehmen. Zudem ist Lars Bossemeyer seit 10 Jahren als Social Media-Trainer tätig.

Kevin Hoffmann

Als Influencer und Social Media Manager kennt Kevin Hoffmann die Feinheiten der unterschiedlichen Kanäle. Er erklärt ganz pragmatisch wie effiziente Contentproduktion für Facebook, Instagram, TikTok und YouTube funktioniert.

Rechtsanwalt

Sowie weitere Dozenten.