



Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Strategieentwicklung – Unternehmensstrategien zielgerichtet erarbeiten

Preis
Details

Anmelde-Nr.

ST24-01130

Termin

22.04.2024 - 23.04.2024

1.630,00 €

Bronze 1.548,50 €

Silber 1.515,90 €

Gold 1.467,00 €

Platin 1.434,40 €

Diese Veranstaltung richtet sich an

Vorstände,

strategieverantwortliche

Führungskräfte

Gute Strategiearbeit ist einer

der zentralen Erfolgsfaktoren

für Unternehmen. In unserem

Seminar behandeln wir die

wesentlichen Faktoren, mit

denen Sie die Strategiearbeit

für Ihr Haus noch erfolgreicher

gestalten können. Makrotrends

und Umfeldanalyse werden

dabei ebenso behandelt wie der Strategieprozess als Ganzes.

>> Die Veranstaltung kann einzeln oder als Teil der Reihe „Vorstandskompetenz/Managementkompetenz Unternehmensentwicklung & Strategie“ gebucht werden. Im Rahmen der Reihe kann auch der Abschluss „Zertifizierte/r Leiter:in Unternehmensentwicklung & Strategie“ erworben werden. Alle weiteren Buchungsoptionen finden Sie unter „verwandte Produkte“. <<

Wir beraten Sie gerne.



Sara Holzhäuser

B.A.

Produktmanagerin

Tel.: [+49 2602 14-9893](tel:+492602149893)

sara.holzhaeuser@adg-campus.de

Beschreibung

„Ein Ziel ohne Plan ist nur ein Wunsch.“

Das Zitat von Antoine de Saint-Exupéry macht deutlich, warum strategische Planung wichtig ist. Doch oft fehlt die Zeit, sich hinreichend mit der Strategie des eigenen Unternehmens"schäftigen. In unserem Seminar

behandeln wir die gesamte Entwicklungskette des Strategieprozesses – von den Rahmen gebenden Banking- und Makrotrends bis zur Entwicklung und Ausarbeitung der Strategie.

Die erhöhten Anforderungen an Strategieentwicklung und -umsetzung in Banken sind für den langfristigen Fortbestand des Unternehmens ebenso erfolgskritisch wie eine wirksame Umsetzung und ein effizientes Strategiecontrolling. Wird die Geschäftsstrategie nur einmal jährlich zum Review angeschaut, verkommt sie zum „Papiertiger“. Eine nachhaltige Weiterentwicklung des Unternehmens wird so unmöglich.

Die Veranstaltung ist auf die Bedarfe von Vorständ:innen und Strategieverantwortlichen ausgerichtet, sodass zwei Vertreter desselben Hauses (z. B. Vorstände sowie Leiter Unternehmensentwicklung) gemeinsam gezielt an der eigenen Strategie arbeiten können.

Die Veranstaltung kann einzeln oder als Teil der Reihe „Vorstandskompetenz/Managementkompetenz Unternehmensentwicklung & Strategie“ gebucht werden, über die auch der Abschluss „Zertifizierte/r Leiter:in Unternehmensentwicklung & Strategie“ erworben werden kann. Die weiteren Buchungsoptionen finden Sie unten unter „verwandte Produkte“.

Inhalte

- Banking- und Makrotrends der Zukunft
- Wettbewerberstrategien im Fokus
- Detaillierung des kompletten Strategieprozesses
- Methoden zur Strategieentwicklung
- Einbindung von Interessengruppen als zusätzliche Qualitätstreiber und Umfeldanalyse
- Ableitung einer hochwertigen und den aufsichtsrechtlichen Anforderungen gerecht werdenden Analyse der Ausgangslage

Nutzen

- Sie positionieren sich durch die Wahl der richtigen Strategie erfolgreich in Ihrem Geschäftsgebiet und stärken damit langfristig Ihre Wettbewerbsfähigkeit.
- Sie lenken Ihre Unternehmensentwicklung in die Richtung der strategischen Ziele und steigern den Zielerreichungsgrad.
- Durch die Schwerpunktlegung auf nachhaltige Strategieumsetzung steigern Sie die Umsetzungswahrscheinlichkeit Ihrer strategischen Vorhaben.
- Sie tauschen sich mit Vorständen und Strategieverantwortlichen aus anderen Primärbanken vertrauensvoll aus und erhalten so kundiges Feedback zur strategischen Positionierung Ihres Hauses.

Dozenten

Gabor Verheyen, 4P Consulting: Herr Verheyen ist langjähriger Unternehmensberater und Geschäftsführer von 4P Consulting. Er betreut vor allem mittelständische Banken und Sparkassen in den Funktionen Strategie und Organisation sowie Marketing und Vertrieb. Als ehemaliger Bereichsleiter im Vertrieb einer Primärgenossenschaft ist er seit vielen Jahren als Dozent und Prüfer an der ADG tätig.
