



Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Strategieumsetzung - Unternehmensstrategien in Wirkung bringen

Preis
Details

Anmelde-Nr.

ST24-01132

Termin

17.06.2024 - 18.06.2024

1.630,00 €

Bronze 1.548,50 €

Silber 1.515,90 €

Gold 1.467,00 €

Platin 1.434,40 €

Diese Veranstaltung richtet sich an

Vorstände und

strategieverantwortliche

Führungskräfte

Es gibt unzählige

Strategiekonzepte. Doch

welche stiften den größten

Nutzen für mein Haus? Und wie

verhindere ich, dass unsere

Strategie als

Hochglanzbroschüre verstaubt?

Genossenschaftsbanken sehen

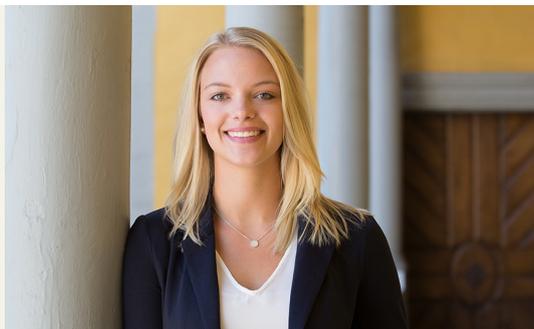
sich einer immer größeren

Vielfalt"rategischen
Ratschlägen von außen
gegenüber. Gefordert werden z.
B. eine
Digitalisierungsstrategie, eine
Omnikanalstrategie, eine
Plattformstrategie, eine
Kostenstrategie, eine
Nachhaltigkeitsstrategie oder
eine Beteiligungsstrategie. In
unserem Seminar behandeln
Sie die Vor- und Nachteile
sowie die Implikationen der
einzelnen Strategiekonzepte für
Ihr Haus. Das Seminar

unterstützt Sie dabei, für das eigene Haus ein Alleinstellungsmerkmal (USP) im Markt"langen.

>> Die Veranstaltung kann einzeln oder als Teil der Reihe „Vorstandskompetenz/Managementkompetenz Unternehmensentwicklung & Strategie“ gebucht werden. Im Rahmen der Reihe kann auch der Abschluss „Zertifizierte/r Leiter:in Unternehmensentwicklung & Strategie“ erworben werden. Alle weiteren Buchungsoptionen finden Sie unter „verwandte Produkte“. <<

Wir beraten Sie gerne.



Sara Holzhäuser

B.A.

Produktmanagerin

Tel.: [+49 2602 14-9893](tel:+492602149893)

sara.holzhaeuser@adg-campus.de

Beschreibung

„Kein Plan überlebt die erste Feindberührung“

Das Zitat des preußischen Feldherrn Helmuth von Moltke wird oft missverstanden: Strategische Planung ist nicht unnütz, nur weil sie sich überlebt – vielmehr braucht sie flexible Anpassung des Plans und Erkenntnisse.

Unser Seminar gibt Ihnen einen wertvollen Überblick, wann welche Strategiekonzepte funktionieren können. In der gemeinsamen Diskussion überprüfen Sie kritisch, welche Strategiekonzepte zu Ihrem Haus passen.

Die Veranstaltung ist auf die Bedarfe von Vorständen und Strategieverantwortlichen ausgerichtet, sodass zwei Vertreter desselben Hauses (z. B. Vorstand sowie Leiter Unternehmensentwicklung) gemeinsam gezielt an eigenen Strategie arbeiten können.

Die Veranstaltung kann einzeln oder als Teil der Reihe „Vorstandskompetenz/Managementkompetenz Unternehmensentwicklung & Strategie“ gebucht werden, über die auch der Abschluss „Zertifizierte:r Leiter:in Unternehmensentwicklung & Strategie“ erworben werden kann. Die weiteren Buchungsoptionen finden Sie unten unter „verwandte Produkte“.

Inhalte

- Digitalisierungs-/Omnikanalstrategie
- Plattformstrategie
- Kostenstrategie
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Beteiligungsstrategie
- Strategischen Geschäftsmodellen

Nutzen

- Sie beleuchten die Eignung einzelner Strategiekonzepte für das eigene Haus kritisch.
- Sie positionieren sich durch die Wahl der richtigen Strategie erfolgreich in Ihrem Geschäftsgebiet und stärken damit langfristig Ihre Wettbewerbsfähigkeit.
- Durch die Schwerpunktlegung auf nachhaltige Strategieumsetzung steigern Sie die Umsetzungswahrscheinlichkeit Ihrer strategischen Vorhaben.
- Sie tauschen sich mit Vorständen und Strategieverantwortlichen aus anderen Primärbanken vertrauensvoll aus und erhalten kundiges Feedback zur strategischen Positionierung Ihres Hauses.

Dozenten

Gabor Verheyen, 4P Consulting: Herr Verheyen ist langjähriger Unternehmensberater und Geschäftsführer von 4P Consulting. Er betreut vor allem mittelständische Banken und Sparkassen in Funktionen Strategie und Organisation sowie Marketing und Vertrieb. Als ehemaliger Bereichsleiter im Vertrieb einer Primärgenossenschaft ist er in vielen Jahren als Dozent und Prüfer der ADG tätig.
