



# Qualifizierungs-/ Managementprogramm

Führung, Kommunikation und Change im Strategieprozess

Preis  
Details

Anmelde-Nr.

ST24-01133

**Termin**

11.09.2024 - 13.09.2024

2.130,00 €

**Bronze** 2.023,50 €

**Silber** 1.980,90 €

**Gold** 1.917,00 €

Diese Veranstaltung richtet sich an  
Vorstände und  
strategieverantwortliche  
Führungskräfte  
Erfolgreiche  
Unternehmensentwicklung  
erfordert mehr als das Planen  
und Umsetzen einer geeigneten  
Strategie,"e Implementierung  
von Strategiekonzepten meist  
weitreichende Konsequenzen  
hat: Strukturen, Prozesse und  
Verantwortlichkeiten ändern  
sich. Als Folge gehen

Transparenz und Sicherheit"r  
Belegschaft verloren.  
Changeprozesse sind aus  
diesem Grund oft mit Frust und  
Stress für alle Beteiligten  
verbunden. In unserem  
Seminar behandeln wir das  
komplexe Zusammenspiel aus  
Führung, Kommunikation und  
Change im Rahmen des  
Strategieprozesses.

*>> Die Veranstaltung kann einzeln oder als Teil der Reihe „Vorstandskompetenz/Managementkompetenz Unternehmensentwicklung & Strategie“ gebucht werden. Im Rahmen der Reihe kann auch der Abschluss „Zertifizierte/r Leiter:in Unternehmensentwicklung & Strategie“ erworben werden. Alle weiteren Buchungsoptionen finden Sie unter „verwandte Produkte“. <<*

# Wir beraten Sie gerne.



**Sara Holzhäuser**

B.A.

Produktmanagerin

[+49 2602 14-9893](tel:+492602149893)

[sara.holzhaeuser@adg-campus.de](mailto:sara.holzhaeuser@adg-campus.de)

## **Beschreibung**

„Culture eats Strategy for Breakfast“

Das bekannte Zitat von Peter Drucker mag überspitzt sein, doch hat"nen wahren Kern: Die beste Strategie kommt nicht in Wirkung, wenn die Unternehmenskultur ihr entgegensteht.

Oft wird der scheinbare Widerstand der Unternehmenskultur gegen Veränderungen als etwas verstanden, das wahlweise durch Überzeugungsarbeit oder durch Druck überwunden werden könnte – doch die Realität ist komplexer.

Es ist das herausfordernde Zusammenspiel aus Führung und Kommunikation, welches strategische Veränderung Schritt für Schritt ermöglichen kann. In unserem Seminar behandeln Sie die Fallstricke der Kulturentwicklung ebenso wie moderne Führungsansätze, welche eine erfolgreiche Strategieumsetzung zumindest wahrscheinlicher machen.

Die Veranstaltung ist auf die Bedarfe von Vorständ:innen und Strategieverantwortlichen ausgerichtet,"ss zwei

Vertreter desselben Hauses (z. B. Vorstände sowie Leiter Unternehmensentwicklung) gemeinsam gezielt in eigenen Strategie arbeiten können.

Die Veranstaltung kann einzeln oder als Teil der Reihe „Vorstandskompetenz/Managementkompetenz Unternehmensentwicklung & Strategie“ gebucht werden, über die auch der Abschluss „Zertifizierte:r Leiter:in Unternehmensentwicklung & Strategie“ erworben werden kann. Die weiteren Buchungsoptionen finden Sie unten unter „verwandte Produkte“.

## **Inhalte**

- Strategie als Verständnis von Sinnvermittlung und Kulturgestaltung im Führungskreislauf einer Bank
- Führung im Strategieprozess inkl. agiler Methoden in Führung
- Kommunikation und Change im Strategieprozess

## **Nutzen**

- Sie wenden moderne Kenntnisse psychologischer und kommunikativer Interaktion zwischen Menschen auf die Veränderungen in Unternehmen an.
- Sie lenken Ihre Unternehmensentwicklung in die Richtung der strategischen Ziele und steigern den Zielerreichungsgrad.
- Durch den ganzheitlichen Strategieansatz unter Einbeziehung der Themenfelder Unternehmensentwicklung, Kultur und Führung stellen Sie sicher, dass Sie bei der Definition Ihrer strategischen Vorhaben alle wesentlichen Einflussfaktoren im Blick behalten.
- Sie tauschen sich mit Vorständen und Strategieverantwortlichen aus anderen Primärbanken vertrauensvoll aus und erhalten kundiges Feedback zur strategischen Positionierung Ihres Hauses.

## **Dozenten**

Dr. Torsten Woelpl, 4P Consulting: Herr Dr. Woelpl ist nach mehrjähriger erfolgreicher Vertriebstätigkeit seit über 15 Jahren als Trainer, Coach und Unternehmensberater in verschiedenen Branchen tätig. Er leitete über mehrere Jahre den Bereich Human Capital Management in der Unternehmensberatung. Seit mehr als zehn Jahren begleitet er unternehmerische Veränderungsprozesse, beispielsweise bei Fusionen und Restrukturierungen.

---